

UNITAT DE CONEIXEMENT

Universitats corporatives

" La universitat corporativa és una idea que pot adoptar moltes formes, però sempre ha de ser un motor de canvi estratègic"

John Storey (Handbook of Corporate University Development)

Sumari

Què és?	1
Eines	2
La dada	3
Guia de Treball	3
L'experiència	5
Materials	5
Bibliografia bàsica	5
Materials en línia	5

Què és?

- ✓ Les **universitats corporatives** són una evolució dels departaments de formació que institucionalitzen l'aprenentatge continu mitjançant una acreditació interna i externa de l'adquisició de competències, en base al model d'aprenentatge propi d'institucions acadèmiques.
- ✓ La creació d'una universitat corporativa suposa el **reconeixement del rol estratègic** de la formació en la definició de les polítiques organitzatives.
- ✓ Les universitats corporatives són un **model paraigües**, en el sentit que aixopluguen de manera omnicomprendiva les diferents accions formatives que s'impulsen tradicionalment des de diferents departaments i instàncies organitzatives.
- ✓ Algunes de les **funcions** d'una universitat corporativa són:
 - Acollir un pla de desenvolupament integral

- Formació de directius i predirectius d'alt potencial
 - Retenció del talent
 - Homogeneïtzar el processos de treball
 - Desenvolupar àrees clau de *know-how*
 - Alinear-se amb les necessitats i avanços del sector
 - Transmetre els valors corporatius
 - Conduir processos de canvi cultural
 - Arribar a donar servei a agents externs, convertint-se en una font d'ingressos
- ✓ El programa formatiu ha de comunicar una **visió transversal** de les línies de negoci.
- ✓ És important que la universitat corporativa pugui comptar amb una **seu física** emblemàtica que visualitzi l'espai d'aprenentatge.
- ✓ Les universitats corporatives solen dependre internament del departament de RH, però és bo que comptin amb un recolzament interdepartamental i, de ser possible, amb l'aval d'una organització acadèmica externa que en garanteixi l'**acreditació**.

Eines

- ✓ **Directius formadors:** en les universitats corporatives d'organitzacions com el BBVA o Unión Fenosa els propis directius desenvolupen activitats formatives (fins i tot els presidents). D'aquesta manera es garanteix una comunicació òptima d'experiències i habilitats no estrictament formalitzades.
- ✓ **Indicadors:** és difícil mesurar l'impacte de la formació entre els treballadors. Manquen encara indicadors unificats per a una avaluació comparativa. Per això, la *European Foundation for Management Development* (EFMD) ha impulsat un programa de reconeixement d'excel·lència d'universitats corporatives anomenat *Corporate Learning Improvement Process* (CLIP) que va identificar nou criteris d'excel·lència:
- Missió de la universitat
 - Comprensió de l'organització i el negoci
 - Proveïdors externs
 - Recursos humans

- Qualitat del procés d'aprenentatge
- Participants
- Innovació i desenvolupament
- Gestió i instal·lacions
- Projecció internacional

La dada

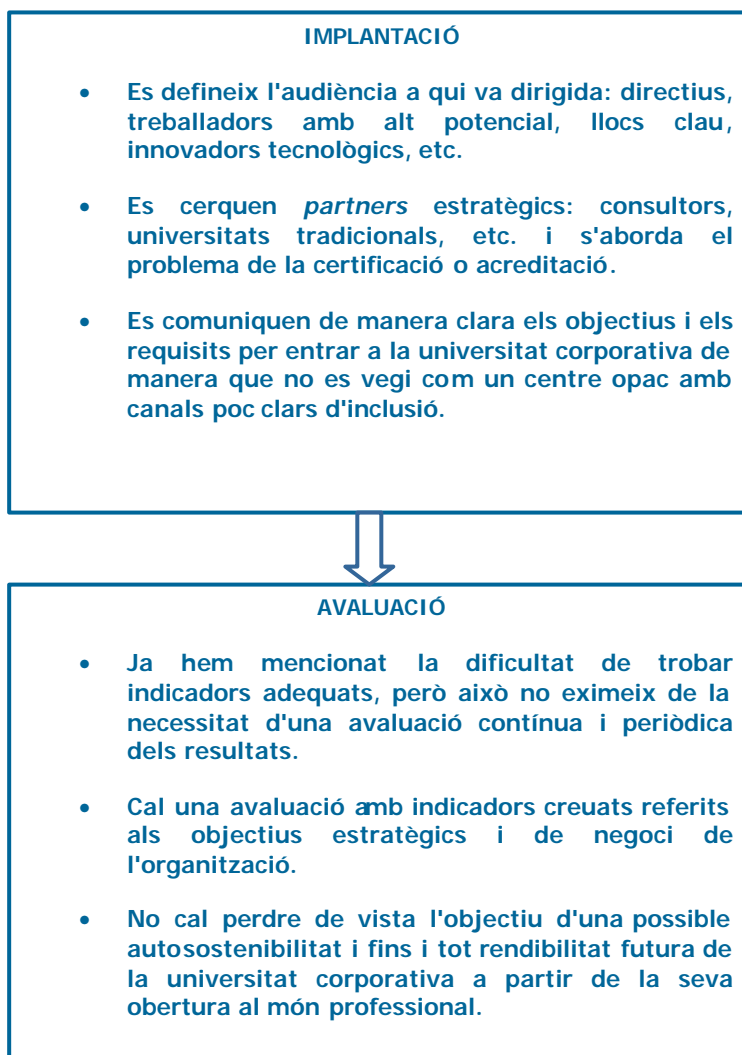
La meitat de les organitzacions presents a l'índex IBEX-35 compten ja amb universitats corporatives. Així, Telefònica compta amb un centre a Parets del Vallès que forma 6.000 directius l'any. El centre de formació del Santander forma 1.200 directius i 28.000 treballadors l'any. Unió Fenosa basa el seu model en la identificació de potencial, selecciona el 10% de treballadors que potencialment podrien ser directius en un termini de cinc anys.

Guia de Treball

PLANIFICACIÓ

- L'alta direcció ha d'assumir el rol que tradicionalment desenvolupen els òrgans de govern universitaris. Aquesta assumpció marcarà el compromís de l'organització amb la universitat corporativa.
- Es definirà el pla estratègic de la universitat corporativa, alineat amb els objectius de l'organització.





L'experiència



- ✓ La consultora multinacional de negoci *everis* ha creat amb el suport de la *Universitat de La Salle*, la seva universitat corporativa, una iniciativa a través de la qual, els empleats de la companyia podran accedir a titulacions acadèmiques de grau i postgrau impartides per aquest centre acadèmic.

- ✓ La consultora destina aproximadament 7 milions d'euros al projecte, dada que suposa una inversió mitjana en formació per empleat de 1.600 euros. D'aquesta manera, la Universitat Corporativa d'everis centrarà la seva activitat en la formació d'empleats, candidats i col·laboradors, a més de realitzar publicacions, fomentar la innovació i proporcionar l'accés a les titulacions.
- ✓ Amb la seva posada en funcionament, everis vol optimitzar els procediments de capacitació d'empleats i afavorir el creixement del talent. La Universitat Corporativa de everis té una vocació global, gràcies a la sinèrgia entre el departament de formació corporatiu i els departaments de formació de les diferents oficines d'arreu del món. Per això, qualsevol programa o iniciativa que es desenvolupi està disponible per a totes les oficines de la companyia en els vuit països en els quals té presència.
- ✓ El seu gerent, Fernando López, afirma que *"les universitats corporatives són una evolució natural dels departaments de formació tradicionals. En el cas d'everis, el principal canvi que tindrà lloc serà l'alineament efectiu entre l'estratègia de desenvolupament corporatiu i l'activitat formativa, complint amb el seu compromís d'impulsar el creixement professional de les persones que la integren."*
- ✓ La validació i reconeixement de totes les titulacions serà atorgat per la *Universitat de La Salle*. També estan treballant en mecanismes de convalidació internacional, perquè els empleats de les oficines llatinoamericanes puguin accedir a les titulacions incloses dintre de l'acord global amb *La Salle*.
- ✓ Per al degà del centre superior d'estudis universitaris, Juan Antonio Ojeda Ortiz : *"El conveni entre ambdues institucions neix amb la finalitat de millorar la preparació dels professionals en actiu, així com augmentar la col·laboració entre el món acadèmic i empresarial."*

Materials

Bibliografia bàsica

Jarvis, Peter. *Universidades corporativas : nuevos modelos de aprendizaje en la sociedad global*. Madrid: Narcea, 2006.

Peñalver Martínez i Ríos Lavandeira. *La revolución en los Departamentos de Formación y Desarrollo I*. Capital humano, n. 182, 2004.

Recursos online

Universitat corporativa de Unión Fenosa

Conté informació sobre la missió i plans, així com els plans de desenvolupament pel 2007.

http://www.unionfenosa.es/webuf/ShowContent.do?contenido=REC_03_01_01&audiencia=1

Corporate University Xchange

Proveïdor de serveis d'implantació i avaluació d'universitats corporatives per grans organitzacions com Xerox o Ericsson.

<https://www.corpu.com>

Materials en línia

Correro, Rosario. "Les empreses creen els seus propis campus". 5 Días, 20/10/2007.

Qualsevol gran companyia que es preï té ja un centre de formació corporatiu. El fenomen reflecteix l'interès de les grans de l'Ibex per la preparació dels seus líders del futur. La meitat de les empreses de l'Ibex tenen ja la seva universitat corporativa.

http://www.factorhuma.org/ficha.php?id_ficha=6329

Rubio, Antonio. "Les universitats corporatives: molt més que una moda passatgera". Expansión-Empleo, 24/07/2007.

Són estructures internes dissenyades per millorar l'aprenentatge individual i col·lectiu. Suposen un pla de desenvolupament integral que assegura que l'aprenentatge, el coneixement i els procediments de l'organització s'adeqüen als objectius de l'empresa.

http://www.factorhuma.org/ficha.php?id_ficha=6156