

INNOVACIÓN EN LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS

PRODUCTIVIDAD Y CAPITAL HUMANO

EL *MANAGEMENT* DE LAS RELACIONES CON
LOS EMPLEADOS EN LAS ORGANIZACIONES

4ª JORNADA ANUAL

Martes, 18 de noviembre de 2008



Con el patrocinio de:

 **AUDALIA**

StepStone 

INNOVACIÓN EN LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS PRODUCTIVIDAD Y CAPITAL HUMANO

Presentación

La jornada anual sobre Innovación en Dirección y Gestión de Personas propone, en esta cuarta edición, el estudio de las interacciones entre productividad y capital humano. En este agitado tiempo que nos está tocando vivir, agobiados por la crisis global que nos atenaza, la apelación a la gestión de las relaciones con los empleados, en cualquier organización, es totalmente oportuna, puesto que sólo la mayor eficiencia y el rediseño de dichas relaciones pueden conducir a una mejora de productividad que tanto necesitamos en nuestras empresas y, en suma, en nuestra economía.

Si es verdad que la relación entre entorno regulatorio y productividad total de los factores de la economía española no parece ser la causa de las dificultades de crecimiento que padecemos, sí que es pertinente concentrarse en el capital humano como uno de los tres factores convencionales, junto a infraestructuras y capital tecnológico, determinante del nivel de productividad.

Competir en los mercados globalizados en una situación de crisis, que está afectando a los fundamentos de toda la economía, exige, sobre todo, amén de un reenfoque de los modelos que regulan el conjunto de las relaciones mercantiles, una revisión de la manera en la que nuestras organizaciones, de todo tipo, gestionan las relaciones con los clientes y con los empleados. No es, pues, suficiente pretender disponer de talento, un bien, por otra parte, cada vez más escaso, como presunta solución a todos nuestros problemas, sino que es preciso buscar la forma de activar, coherente y sosteniblemente, todos los talentos latentes que suele haber en las organizaciones mediante la aplicación de los enfoques del marketing relacional a la práctica de la gestión de personas.

De ahí, el tema de estudio para esta 4ª Jornada Anual de Innovación; nos va en ello la posibilidad de alcanzar los niveles adecuados de productividad que requieren las economías de nuestras empresas para que puedan vadear con éxito la crisis que nos abruma.

Sólo así conseguiremos responder al reto de la creciente complejidad de los mercados y a las, también crecientes, exigencias de los clientes.

Dirección de la jornada

Antonio Ruiz Va

Director del Programa Executive Education “**Programa avanzado de marketing para los recursos humanos: El marketing Interno, una propuesta estratégica de valor para la gestión del capital humano**”. IDEC-UPF. Jefe de marketing relacional, **Gas Natural Comercializadora**.



ESTRUCTURA DE LA JORNADA

- 9.00 h. Registro de asistentes
- 09.30 h. Presentación - inauguración
Pau Verrié, director general, **IDEC-Universitat Pompeu Fabra**.
Javier Alió, gerente, **AUDALIA** y *partner* de StepStone Solutions.
Antonio Ruiz Va, director de la jornada.
- 09.45 h. I. Formulaciones operativas
“Las experiencias de Cisco en el desarrollo del talento y su relación con la productividad y el compromiso”. Pablo Giráldez, director de recursos humanos, **Cisco**.
Moderador: Josep M^º Orduña, director de recursos humanos, **Nutrexpa**. Presidente del Foro de Recursos Humanos, **Foment del Treball Nacional**.
- 11.00 h. *Coffee break*
- 11.30 h. II. El incremento de la productividad mediante la activación del talento: el marketing relacional aplicado a los recursos humanos
- 11.30 h. **“Relación con los clientes y generación de valor”**. Laura González-Molero, presidenta, **Merck España**. Vicepresidenta, **AED**.
- 12.15 h. **“Gestionar relaciones con las personas de la organización”**. Xavier Coll, director ejecutivo de recursos humanos, **La Caixa**.
- 13.00 h. **“La reputación interna: de la satisfacción al compromiso”**. Justo Villafañe, catedrático, **Universidad Complutense de Madrid**. Socio, **Villafañe Asociados**. Director, **MERCO**.
Moderador: Ramón Adell, catedrático de Economía de la Empresa, **Universitat de Barcelona**. Presidente, **AED**. Vicepresidente, **CEDE**.
- 13.45 h. Clausura
“Tendencias actuales en Management de Personas”. Juan Torras, socio, **Egon Zehnder**. Vicepresidente, **AED**.

A quien se dirige

La jornada está especialmente diseñada para responsables de departamentos de RRHH y otros profesionales con responsabilidades en la gestión de personas en empresas e instituciones.

Inscripciones

Para inscribirse es imprescindible confirmar asistencia a través del teléfono 93 542 18 50 o bien al correo electrónico info@idec.upf.edu.

La asistencia a la jornada es gratuita. Las plazas son limitadas, por lo que la inscripción se realizará por riguroso orden de solicitud.

Lugar

Auditorio IDEC-Universitat Pompeu Fabra
Balmes, 132-134 (esquina Rosselló)

Le informamos de que los datos de carácter personal que nos facilite para su inscripción a la jornada ofrecida conjuntamente por la Fundación Privada INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA (en adelante, IDEC), y por AUDALIA, se integrarán en un fichero de datos informatizado independiente en cada una de estas entidades y serán utilizados por ambas, directamente o a través de entidades colaboradoras, para poder proceder a la gestión, preparación y seguimiento adecuado de la jornada y todos aquellos asuntos que se deriven de su condición de alumno. Asimismo, sus datos serán utilizados para remitirle información de los cursos que en cada momento sean realizados en ambas entidades de forma conjunta o individual y que puedan resultar de su interés.

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, de 13 de diciembre (LOPD), se hace expresa mención de que tanto IDEC, fundación privada, con domicilio en calle Balmes, 132, (Barcelona) España, como AUDALIA con domicilio en calle José Lázaro Galdiano, 4 (Madrid) España, son las destinatarias finales de dichos datos y quienes deciden sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento de los datos de carácter personal que les sean facilitados. Sin perjuicio de lo anterior los interesados podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos en los términos legales, dirigiéndose por escrito a ambas entidades según corresponda a las direcciones anteriormente mencionadas, al Departamento de Relación con el Cliente.

Con la colaboración de:



Balmes, 132-134
08008 Barcelona
Tel. 93 542 18 50
www.idec.upf.edu