



# Seminaris factor humà

## *Coaching:* moda o necessitat?

Com saber si un programa de *coaching* és l'estratègia per aconseguir resultats?

Com mesurar el seu impacte en termes de resultat de negoci?

Com fer del *coaching* una eina eficaç?

**FH**

fundació factor humà

## Seminaris Factor Humà

Després de molts anys d'experiència en la col·laboració amb els/les professionals de gestió de persones, el bagatge de la Fundació ens impulsa a crear una nova línia de serveis, amb l'objectiu de donar resposta a les seves necessitats.

Organitzem seminaris per acostar eines de creixement professional, comptant amb els/les millors experts/es de cada matèria per tal que ens aportin tot allò més útil i rellevant.

A continuació et presentem el primer d'una sèrie de seminaris que, de ben segur, seran del teu interès.

## Coaching: moda o necessitat?

Les organitzacions s'enfronten amb reptes cada vegada més complexes i en un context on el canvi és la única constant, necessiten comptar amb persones líders, innovadores, arriscades i realistes al mateix temps.

Davant d'aquesta necessitat, moltes empreses han creat programes de formació i desenvolupament en els quals inverteixen, tot i en el context econòmic actual, importants recursos.

Està de moda tenir un coach i en un moment complex com el que vivim, sembla ser part de la "fórmula màgica" dirigida a resoldre els mals que afecten les organitzacions.

Al mateix temps, el mercat de coaching està vivint un creixement sense precedents i sembla haver-hi més coaches que clients.

L'oferta és tan àmplia i variada que es fa difícil **prendre decisions** no només sobre **si un programa de coaching és la resposta** en el moment per a la organització, sinó sobre **quin tipus de coaching** escollir segons el context i el destinatari. Finalment, es fa necessari conèixer quin ha estat **l'impacte del coaching** més enllà del fet anecdòtic o d'allò individual.

## Continguts

### Coaching en el context organitzacional:

- Tot allò que sabem sobre desenvolupament de lideratge
- Coaching com a estratègia sistèmica
- Coaching com a eina de creació de valor

### Les claus d'un programa de Coaching que funciona:

- Com muntar un programa de coaching amb "retorn"
- Claus per definir l'audiència, escollir els coaches i dissenyar el programa
- Com dissenyar eines d'avaluació

### El Retorn de la Inversió de Coaching:

- Impactes clau: beneficis tangibles i intangibles
- Nivells d'efectivitat i impacte
- Aproximacions al càlcul del ROI

### Experiències de Coaching:

- Pràctica grupal i/o individual
- Un/a directiu/va compartirà amb nosaltres la seva experiència i ens parlarà sobre l'impacte d'un programa de coaching

## Facilitadores

### Ana de Andrés

Coach Internacional per la Universitat de Georgetown. Experta en Desenvolupament Organitzacional i Desenvolupament de Lideratge amb experiència en el disseny i la implantació d'estratègies en entorns complexes i en organitzacions multiculturals a Europa i als Estats Units.



### Michèle Butzbach

Formadora, Consultora i Coach d'Equips Directius en empreses privades i públiques. Consultora de la Unió Europea en projectes educatius per Amèrica Llatina i, des de 1987, dirigeix la seva pròpia empresa "Geoda Formacions S.L.". És membre de la Comissió Consultiva de la Fundació Factor Humà i Vicepresidenta de l'Associació Nacional de Coaching Transformacional.



## Data, horari i lloc

**Dia de la Jornada:**

17 de juny de 2010

**Horari:** De 9,30 a 14 hores i  
de 15,30 a 18,30 hores

**Lloc:** Palau de Les Heures  
Barcelona

**Idioma:** castellà

## Preus

**Inclou: coffee-break i  
dinar.**

**Associats:** 315€

**Subscriptors/es:** 415€

**Usuaris i usuàries de  
factorhuma.org:** 550€

I.V.A. no inclòs

## Inscripció

Envia la fitxa d'inscripció adjunta degudament emplenada per correu electrònic a [seminaris@factorhuma.org](mailto:seminaris@factorhuma.org), o per fax al 93 435 69 56, o bé a través del nostre web: [www.factorhuma.org](http://www.factorhuma.org), abans del 10 de juny de 2010.

Places limitades. El curs es realitzarà amb un mínim de 10 i un màxim de 24 participants.

Al finalitzar el seminari s'expedirà un diploma acreditatiu.



**fundació factor humà**

c/ Castillejos, 365 - 4t 1a  
08025 - Barcelona  
93 436 59 66