



Seminaris factor humà



Coaching: ¿moda o necesidad?

¿Cómo saber si un programa de *coaching* es la estrategia para conseguir resultados?

¿Cómo medir su impacto en términos de resultado de negocio?

¿Cómo hacer del *coaching* una herramienta eficaz?

FH

fundació factor humà

Seminarios Factor Humà

Tras muchos años de experiencia en la colaboración con los/las profesionales de gestión de personas, el bagaje de la Fundación nos impulsa a crear una nueva línea de servicios, con el objetivo de dar respuesta a sus necesidades.

Organizamos seminarios para acercar herramientas de crecimiento profesional, contando con los/las mejores expertos/as de cada materia para que nos aporten todo aquello más útil y relevante.

A continuación te presentamos el primero de una serie de seminarios que, estamos seguros, serán de tu interés.

Coaching: ¿moda o necesidad?

Las organizaciones se enfrentan con retos cada vez más complejos y, en un contexto donde el cambio es la única constante, necesitan contar con personas líderes, innovadoras, arriesgadas y realistas al mismo tiempo.

Ante esta necesidad, muchas empresas han creado programas de formación y desarrollo en los que invierten, a pesar del contexto económico actual, importantes recursos.

Está de moda tener un coach y en un momento complejo como el que vivimos, parece ser parte de la "fórmula mágica" dirigida a resolver los males que afectan a las organizaciones.

Al mismo tiempo, el mercado de coaching está viviendo un crecimiento sin precedentes y parece haber más coaches que clientes.

La oferta es tan amplia y variada que se hace difícil **tomar decisiones** no sólo sobre **si un programa de coaching es la respuesta** en el momento para la organización, sino sobre **qué tipo de coaching** escoger según el contexto y el destinatario. Finalmente, se hace necesario conocer cuál ha sido **el impacto del coaching** más allá del hecho anecdótico o de lo individual.

Contenidos

Coaching en el contexto organizacional:

- Todo lo que sabemos sobre desarrollo de liderazgo
- Coaching como estrategia sistémica
- Coaching como herramienta de creación de valor

Las claves de un programa de Coaching que funciona:

- Cómo montar un programa de coaching con "retorno"
- Claves para definir la audiencia, escoger los coaches y diseñar el programa
- Cómo diseñar herramientas de evaluación

El Retorno de la Inversión de Coaching:

- Impactos clave: beneficios tangibles e intangibles
- Niveles de efectividad e impacto
- Aproximaciones al cálculo del ROI

Experiencias de Coaching:

- Práctica grupal y/o individual
- Un/a directivo/a compartirá con nosotros su experiencia y nos hablará sobre el impacto de un programa de coaching

Facilitadoras

Ana de Andrés

Coach Internacional por la Universidad de Georgetown. Experta en Desarrollo Organizacional y Desarrollo de Liderazgo con experiencia en el diseño y la implantación de estrategias en entornos complejos y en organizaciones multiculturales de Europa y Estados Unidos.



Michèle Butzbach

Formadora, Consultora y Coach de Equipos Directivos en empresas privadas y públicas. Consultora de la Unión Europea en proyectos educativos para América Latina y, desde 1987, dirige su propia empresa "Geoda Formacions S.L.". Es miembro de la Comisión Consultiva de la Fundación Factor Humà y Vicepresidenta de la Asociación Nacional de Coaching Transformacional.



Fecha, horario y lugar

Día de la Jornada:

17 de junio de 2010

Horario: De 9,30 a 14 horas y
de 15,30 a 18,30 horas

Lugar: Palau de Les Heures
Barcelona

Idioma: castellano

Precios

**Incluye: coffee-break y
almuerzo.**

Asociados/as: 315€

Suscriptores/as: 415€

**Usuarios/as de
factorhuma.org:** 550€

I.V.A. no incluido

Inscripción

Envía la ficha de inscripción adjunta debidamente cumplimentada por correo electrónico a seminaris@factorhuma.org, o por fax al 93 435 69 56, o bien a través de nuestra web: www.factorhuma.org, antes del 10 de junio de 2010.

Plazas limitadas. El curso se realizará con un mínimo de 10 y un máximo de 24 participantes.

Al finalizar el seminario se expedirá un diploma acreditativo.



fundació factor humà

c/ Castillejos, 365 - 4t 1a
08025 - Barcelona
93 436 59 66