



## MOODLE como LMS corporativo para la gestión de la formación

**Miguel A. Muras,**  
Consultor de e-Learning.

**Oscar Dalmau,**  
Director de Soluciones Corporativas del IL3-UB.

En un artículo anterior hacíamos referencia a varios de los LMS (Learning Management System) más implementados y resumíamos sus características principales. De todos ellos, hay dos que se han convertido en referentes, cada uno en su categoría. Blackboard es el sistema de gestión de formación de software propietario más utilizado, extendido y completo. A las características técnicas y la base implementada, hay que añadir que en los últimos años ha hecho adquisiciones de productos competidores como WebCT o Angel, lo cual ha llevado a Blackboard a dominar el mercado USA.

Por otro lado, tenemos a Moodle, un LMS basado en software abierto, con una gran comunidad de desarrolladores trabajando de manera continua, una implementación muy importante en universidades y enormemente versátil y funcional. En IL3-UB hace años que trabajamos en Moodle, y gestionamos de

forma natural cientos de cursos y miles de alumnos al año.

Moodle se basa en código PHP (uno de los formatos de programación informática más extendidos), y se conecta con la mayoría de bases de datos conocidas para gestionar los datos, lo cual, unido a un número muy importante de protocolos de comunicación, simplifica la integración con sistemas propios de la empresa, como un CRM (Customer Relationship Management) o un ERP (Enterprise Resource Planning). En <http://www.moodle.org>, encontramos datos actualizados del uso de Moodle. Actualmente hay más de 50.000 campus on-line creados en Moodle, en su mayoría en EEUU (9.100), España (4.400), Brasil (3.200), Reino Unido (3.200) y Alemania (2.300).

En estas estadísticas, también podemos apreciar que la mayoría de campus que hay implementados usando Moodle tienen del orden de 10-500 usuarios. El bajo coste, la alta autonomía y capacidad de modificación es el mejor aliado de Moodle para ganar la confianza de las PYMES. Veamos algunas de sus características:

■ **Fácil instalación y configuración.** En menos de un día tienes una plataforma básica preparada para funcionar. Basta con descargarse el software de <http://download.moodle.org/> e instalarlo en un entorno adecuado. De todas maneras, es recomendable contar con un equipo experto en Moodle para sacarle el máximo partido a las múltiples opciones y herramientas de que dispone.

La configuración y estructura de Moodle es tremendamente sencilla. Cuenta con 4 perfiles básicos (Administrador | Creador de cursos



| Profesor | Alumno), cada uno de ellos con permisos diferentes.

La creación de cursos es muy rápida y un profesor se familiariza en poco tiempo con las herramientas de creación de contenidos y de evaluación de alumnos. La inserción de alumnos en el campus se puede hacer mediante Excel, darlos de alta manualmente, mediante automatrícula o bien definir un canal de comunicación con una base de datos existente.

Pese a ser una aplicación open-source, se ha puesto especial énfasis en la seguridad de la plataforma, y se revisa constantemente el código generado para detectar posibles incidencias. Además, cuenta con una ayuda contextual muy completa, manuales específicos y foros de ayuda para todos los niveles, desde los principiantes a los administradores de sistema.

■ **Se adapta a múltiples metodologías.** Moodle facilita el trabajo del equipo docente a la hora de planificar la acción formativa. Se basa en un modelo constructivista del conocimiento, dejando una gran libertad al profesor o al coordinador de la formación para utilizar y configurar cada curso según las necesidades específicas. En Moodle tienen cabida múltiples metodologías de aula:

- Repositorio de documentos. Moodle facilita la publicación de documentos y archivos multimedia. Combinándolo con la edición de páginas Web o la herramienta de bases de datos, podemos crear estructuras complejas de información.
- Trabajo colaborativo (en grupos o no). Asignando tareas y espacios de colaboración comunes.
- Basado en actividades a realizar en el aula, con materiales de consulta adicionales.
- Mediante un debate central que potencie el intercambio de conocimientos y experiencias, en un aprendizaje entre iguales.
- Resolución de casos prácticos, combinando debate y contenido. Separando de forma adecuada la información, el espacio de intercambio de experiencias y las herramientas de trabajo colaborativo.
- Como espacio de trabajo personal del alumno, configurando las herramientas de

## MOODLE Y LAS METODOLOGÍAS DE FORMACIÓN



Fuente: Elaboración propia.

manera que el alumno pueda realizar su propio itinerario.

Todo ello, combinado con metodologías de formación.

■ **Gestión académica.** Moodle es una herramienta que nace en el ámbito universitario y funciona de una forma muy parecida a cómo lo haría un campus.

Dentro del campus podemos definir categorías de cursos, y dentro de los cursos, creamos temas de contenidos (imaginemos que quiero explicar los 10 puntos clave del Marketing y cada tema sería un punto clave) y dentro de cada tema, podemos crear documentos, páginas Web, cuestionarios, actividades, foros, chats... La gestión de usuarios, notas y seguimiento asociado es muy completa y podemos matricular alumnos de forma automática, manual o definir una automatrícula. Una vez dentro del curso, el sistema hace un registro exhaustivo de todas las acciones que hace el alumno. Podemos crear tantos cursos como queramos y segmentar la docencia por grupos o no, con uno o varios profesores, con alumnos y una estructura diferente en cada caso. La autonomía de configuración es muy alta y facilita la creatividad en las propuestas metodológicas.

■ **Estructura modular.** Moodle tiene una base que instala y configura las herramientas básicas de trabajo (chat, cuestionarios, foros, calendario, contenidos SCORM, recursos, bases de datos...). Si necesitamos nuevas funcionalidades,

## CAMPUS MOODLE



Fuente: Elaboración propia.

podemos buscarlas en <http://moodle.org/mod/data/view.php?id=6009> y descargarlas. La instalación es tremendamente sencilla. Si tenemos el conocimiento suficiente, podemos crear nuestros propios módulos y herramientas. Moodle está traducido a más de 80 idiomas, y permite la visualización del campus en diferentes idiomas según las preferencias de cada alumno.

La apariencia gráfica es otro de los fuertes de Moodle. Siguiendo unas reglas básicas podemos realizar desde diseños sencillos a propuestas más complejas.

■ **Moodle 2.0 y Moodle Mobile.** Hay una actualización de Moodle casi cada semana. Es un proyecto vivo, con una gran comunidad de desarrolladores detrás que crea y aporta mejoras continuas. La versión actual de Moodle es la 1.9.9. El 20 de Julio se hizo pública la versión 2.0, que incorpora grandes cambios a la estructura y funcionamiento principal de Moodle, mejorando aún más un excelente sistema de gestión de alumnos. Entre las mejoras que podremos encontrar en Moodle 2.0 podemos destacar:

- Rediseño de la navegación y de las plantillas gráficas, mejorando la usabilidad general.

- Un espacio nuevo de ficheros de usuario, para gestionar los propios recursos.
- Una nueva herramienta para la creación de Wikis, y mejoras importantes en las herramientas de taller y lección.
- Un sistema de blogs más potente, que permite la creación de blogs personales o de aula.
- Comunicación más robusta y mejorada con otras plataformas y servicios Web, permitiendo ampliar de forma significativa las funcionalidades actuales de Moodle.
- Actividades condicionales, que permiten definir una secuencia de seguimiento durante todo un curso, por alumno.
- Cambios en el sistema de copias de seguridad, mensajería, gestión de roles, libro de calificaciones, publicación de comentarios, navegación interactiva...

En definitiva, una re-escritura del código en la mayor actualización de Moodle desde su lanzamiento. Aconsejamos, sin embargo, dejar pasar unos meses antes de adoptar Moodle 2.0 como herramienta de trabajo. Mientras que no sea una versión totalmente estable, podemos contar con Moodle 1.9.9 que cubre la gran mayoría de funciones que nuestra organización necesita ahora.

## MOODLE MOBILE

Moodle es un entorno web y los móviles actuales que cuentan con un navegador integrado pueden acceder al entorno sin problemas. Sin embargo, hay iniciativas para ofrecer un rediseño de Moodle para entornos móviles, adaptando el contenido a las pantallas del dispositivo. La iniciativa más ambiciosa la tenemos en <http://iphone.moodle.com.au/>, un desarrollo de una capa integral de comunicación con los dispositivos. Otras iniciativas son <http://mle.sourceforge.net/> y <http://www.mobilemoodle.org/momo18/> (para móviles JAVA.)

Información elaborada por:



Incrementar sus ventas  
Mejorar la comunicación interna  
Fomentar el trabajo en equipo  
Aumentar la productividad  
Optimizar sus resultados  
Nuevas líneas de negocio  
Comercio exterior



## El complejo vitamínico que su empresa necesita

[www.necesitosolucionesdeformacion.es](http://www.necesitosolucionesdeformacion.es)

**SEVILLA (ALJARAFE)**

C/ Juventud, 12  
Polígono PISA  
Mairena del Aljarafe  
41927 Sevilla

**TORNEO (SEVILLA CENTRO)**

Parque Empresarial Nuevo Torneo  
C/Arquitectura, Torre 7, Planta 4ª  
41015 Sevilla

**MADRID**

Paseo de la Castellana, 143, 2º D  
28046 Madrid

902 48 12 34

[neteman@neteman.es](mailto:neteman@neteman.es)