



AUTOCONOCIMIENTO Y EFICACIA PERSONAL

El modelo Insights Discovery

Presentación

En los momentos actuales es fundamental para los/as profesionales el aprendizaje y el desarrollo continuo, por eso es interesante pararse para profundizar en el autoconocimiento y a partir de aquí decidir cuáles son los caminos y las prioridades del propio desarrollo. Este seminario nos permitirá conocer una herramienta de preferencias, un modelo que sirve de base para el autoconocimiento y el desarrollo del talento relacional.

Metodología

Trabajaremos a partir del *Insights Discovery*. Se explicará el modelo que hay detrás, se trabajará con los perfiles personales y se realizarán **ejercicios y dinámicas** para una mejor comprensión y aplicación del modelo.

10 días antes del seminario cada asistente rellenará un cuestionario de autoevaluación online y ese día dispondrá de su informe individual.

Dirigido a

Personas que quieran impulsar su desarrollo y la eficacia en la relación, a partir de un mejor conocimiento y comprensión de sí mismas.
Personas que quieran conocer una herramienta muy potente para trabajar el desarrollo del talento relacional en sus organizaciones.

Experta



Àngels Paredes

Consultora en Desarrollo de Personas y Organizaciones. *Coach*.
A lo largo de 15 años fue Responsable de Desarrollo de Recursos Humanos, en la UOC en primer lugar, y después en el Hospital Clínic de Barcelona.
Es Directora del Posgrado “Desarrollo del talento en las organizaciones” del IL3-UB.
Es miembro de la Comisión Consultiva de la Fundació Factor Humà.
Acreditada en *Insights Discovery*.

Programa

1. La base del modelo

- La percepción
- Los colores en *Insights*, las energías cromáticas
- Las preferencias
- Los 8 tipos de *Insights*

2. El perfil personal

- ¿Cuál es mi estilo de relación a partir de este modelo?
- Entender el propio perfil, los gráficos y toda la información
- Propuestas de desarrollo

Ejercicio: trabajar sobre el propio informe personal

3. Reconocer otros estilos

- ¿Cómo podemos conocer el estilo de las otras personas?
- Analizar las claves que nos permitan reconocer otros estilos de manera eficaz, a partir del lenguaje verbal y no verbal
- Adaptarse y conectar

Ejercicio: práctica sobre el reconocimiento de estilo en casos concretos

4. Plan de acción

- Desarrollar estrategias interpersonales útiles
- Conocer y practicar con las herramientas para dar *feedback* (D4)
- Hacer un plan de acción con *G-wave*

Ejercicio: Plan de acción personal

Fecha, horario y lugar

27 de febrero de 2015

Horario: de 9:00 a 14:00h.

Lugar: EADA Barcelona
c/ Aragó, 204.

Inscripción

Envía la ficha de inscripción debidamente cumplimentada por correo electrónico a seminaris@factorhuma.org antes del 17 de febrero de 2015.

Plazas limitadas. El curso se realizará con un mínimo de 10 participantes.

Al finalizar el seminario se expedirá un diploma acreditativo.

Precios

Coffee-break incluido

Asociados/as: 205€

**Usuarios/as
de factorhuma.org:** 255€

Red EADA Alumni: 205€

I.V.A. no incluido