



2a ed. INNOVACIÓ PERSONAL

La porta de la innovació a l'empresa

Presentació

No innoven les organitzacions. Innoven les persones. I és un contrasentit deixar la innovació en mans de persones que no han incorporat la innovació en les seves vides. Innovar és una actitud vital. Una persona no pot ser només innovadora a les reunions d'innovació. S'ha d'incorporar a l'ADN. És un pas previ que multiplicarà els esforços per incorporar la innovació a la cultura de l'empresa. Com seria la teva vida si fos una mica més innovadora? És la porta a la innovació a l'empresa.

Metodologia

És un taller per dissenyar com seria el teu Mapa d'Innovació Personal. Incorporem conceptes d'innovació per transitar cap al disseny d'accions innovadores en la teva vida i a l'empresa. L'objectiu últim és establir condicions per dissenyar el Mapa d'Innovació de l'Equip. D'aquí es pot estendre als productes, als clients i al mercat.

Dirigit a

Persones que hagin d'impulsar o potenciar la innovació a les seves organitzacions, ja sigui en equips de projecte o en la cultura organitzacional. Persones amb voluntat de ser més innovadores.

Experts

Rafa Goberna

Soci del Grup Mediterráneo Consultores. Consultor en desenvolupament de persones i organitzacions. *Coach* d'alta direcció.



Defineix la seva feina como un procés basat en ajudar les persones i les organitzacions per tal que reordenin el que ja saben, tinguin marcs conceptuals clars, es facin noves preguntes i busquin noves respostes.

Anna Rubí

Sòcia del Grup Mediterráneo Consultores. Experta en formació i desenvolupament de processos creatius i d'innovació. *Coach*.



La seva feina es focalitza en dissenyar i promoure la innovació del pensament, el comportament i les relacions en el context organitzacional. Incorpora les aportacions de la neurociència, l'antropologia i la biologia.

Programa

1. Desmitificant la innovació

Què hem après sobre innovar

L'acte d'innovar com element clau del camí humà

Gotetes de neurociència per a la comprensió innovadora

Posant sentit als conceptes

Exercici: Les diferents portes que et submergeixen en la innovació

2. El full de ruta de la innovació

Visualitzant i construint un mapa

Incorporant-lo a la cultura, las dues vies

De la persona a l'equip, i de l'equip al proveïdor i al client

Exercici: El maletí dels exemples

3. La innovació personal

L'ADN del comportament innovador i el seu entrenament

Eines per "Equipar l'ADN innovador"

Exercici: Els nusos per a la innovació i la creació de raspalls mentals

Exercici: Pautes pràctiques de comportament innovador i com mantenir l'entrenament

4. El meu mapa d'Innovació Personal

Exercici: Dissenyant el meu Mapa d'Innovació Personal (MIP)

Incorporar a l'equip l'ADN del comportament innovador

Exercici: El Mapa d'Innovació de l'Equip (MIE)

Sense conclusions... amb compromís

Data, hora i lloc

28 de febrer de 2014

Horari: de 9:00 a 14:00h.

Lloc: EADA Barcelona
c/ Aragó, 204

Inscripció

Envia la fitxa d'inscripció degudament complimentada por correu electrònic a

seminaris@factorhuma.org o per fax al 93.435.69.56 abans del 21 de febrer de 2014.

Places limitades. El curs es realitzarà amb un mínim de 10 participants.

Al finalitzar el seminari s'expedirà un diploma acreditatiu.

Preus

Coffee-break inclòs

Socis/òcies: 145€

Usuaris/àries de factorhuma.org: 195€

Xarxa EADA Alumni: 170€

I.V.A. no inclòs