



Cultura com a motor d'innovació a l'empresa

Arts Santa Mònica 8 de novembre de 2013

PROGRAMA. De 9 a 14.30h

Presentació institucional per part del conseller de cultura

INSPIRING OPENING

TAULA DEBAT SOBRE INNOVACIÓ I CULTURA



Jorge Wagensberg. Científic



Jordi Savall. Músic



José Luís Martínez.

Responsable d'innovació. Nestlé España, S.A.



Eduardo Menal.

Director nous negocis. Venda directa.
Grup Planeta

Modera: Carles Capdevila. Director. Diari ARA

ART PITCH

idees d'artistes per a l'empresa

CASOS D'ÈXIT

Empreses pioneres que ja han apostat per la cultura



Ludmila Civolani | change champion.
Novartis Barberà Vallès



Jaume Alemany | director de màrqueting.
DAMM



Isabel Sánchez Torres | Directora regional
zona est. Triodos Bank Espanya



José María Torres | Director general. Numintec

Modera: Cristina Salvador. Directora d'aPortada

DIÀLEGS CREATIUS:

DIÀLEG 1



Empresa:

Josep M. Lloreda. President. KHLloreda
(KH-7)



Artista:

David Carabén. Cantant Mishima

**Modera: Miquel Molina. Sotsdirector.
La Vanguardia**

DIÀLEG 2



Empresa:

Luis Carlos Lacorte. President Henkel Iberia



Artista:

Dolores Redondo. Escriptora

Modera: Albert Sáez. Sotsdirector. El Periódico

**Jornada adreçada a directius d'empresa.
Especialment dels àmbits comunicació,
màrqueting, recursos humans, innovació
i direcció general.**

Preu especial socis: 100€ + IVA

Inscripcions a info@oportada.com

telèfon **93 318 26 50** | www.culthunting.com