

CONVOCATORIA FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ

Presentación del “Segundo Informe del Barómetro del Factor Humano: Estado actual de la gestión de personas y diferencias sectoriales”

- El informe se ha elaborado a partir de los resultados obtenidos del segundo año de vida del Barómetro del Factor Humano, un instrumento de autoanálisis organizativo. Han participado 110 empresas y organizaciones de ámbito estatal que representan un volumen aproximado de 194.000 trabajadoras y trabajadores.
- Entre los resultados que se presentarán, y que este año como novedad están diferenciados por 9 sectores de actividad, destacan los avances en la igualdad de la remuneración total entre hombres y mujeres y la escasa implantación de programas de teletrabajo.
- El acto contará con la conferencia del profesor de la BSM- Universitat Pompeu Fabra, Xavier Marcet, y con el testimonial de uso de la herramienta por parte del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

ACTO: Presentación del “Segundo Informe del Barómetro del Factor Humano: Estado actual de la gestión de personas y diferencias sectoriales”

DÍA: Lunes, 25 de noviembre de 2019.

HORA: De 9.30h a 10.45h.

LUGAR: Sala Koiné. Barcelona School of Management – UPF. C/ Balmes, 134. Barcelona.

Abierto al público: mediante inscripción a través [de este enlace](#).

Confirmación de prensa: Ana Salvá / ana.salva@bemypartner.es / +34 722 709 904

Barcelona, 18 de noviembre de 2019. [El Barómetro del Factor Humano](#) es un instrumento de autodiagnóstico que se puso en marcha en 2017 para que las organizaciones puedan evaluar y decidir sus puntos fuertes, sus áreas de mejora y las acciones que tienen que llevar a cabo para avanzar en la gestión de personas. Desde entonces, la herramienta ha ido evolucionando y, además de disponer de un *benchmark* global y por tamaño organizativo según el número de personas trabajadoras, ha implementado una completa comparativa entre sectores de actividad.

La Fundació Factor Humà presenta el 25 de noviembre el “Segundo Informe del Barómetro del Factor Humano: Estado actual de la gestión de personas y diferencias sectoriales”. Elaborado a partir de los resultados obtenidos durante el periodo de septiembre de 2018 a septiembre de 2019, entre 110 organizaciones que representan un

volumen aproximado de 194.000 trabajadoras y trabajadores, el documento ofrecerá una completa radiografía del estado actual de la gestión de personas. Como principal novedad respecto al Primer Informe, este año los resultados también segmentan a las empresas y organizaciones en 9 sectores de actividad:

- Sanidad, salud e investigación
- Administración pública
- Industria
- Servicios profesionales y consultoría
- Comercio, distribución, hostelería y turismo
- Educación
- Tercer Sector
- Transportes, logística e infraestructuras
- Tecnologías de la información (TI)

Entre los resultados obtenidos por el Barómetro y que se presentarán durante el acto, destaca que **se han producido avances en la igualdad de la remuneración total entre hombres y mujeres**, y también, la **escasa implantación programas de teletrabajo** en las empresas.

El acto tendrá lugar en Sala Koiné de la Barcelona School of Management – UPF (C/Balmes, 134) y contará con una conferencia de [Xavier Marcet](#), profesor de la BSM-Universitat Pompeu Fabra y presidente de la consultora Lead to Change, quien se encargará de dar su particular visión sobre los resultados recopilados en el “Segundo Informe del Barómetro del Factor Humano”. El acto también contará con el testigo de uso de la herramienta por parte de **Monica Inchuste**, adjunta a la Dirección de Recursos Humanos del Hospital Sant Joan de Déu como representante de una organización del sector sanitario.

Lanzado hace apenas dos años, el Barómetro del Factor Humano es un **instrumento estratégico diseñado para obtener información sobre el nivel de cumplimiento de una serie de principios que ayudan a la mejora de los entornos de trabajo**. Abarca cuestiones fundamentales para el desarrollo empresarial como **la ética, la igualdad, la transparencia, la salud, la retribución, la flexibilidad o la innovación**, que no solo contribuyen al bienestar de las personas, sino que mejoran el funcionamiento de las organizaciones y su capacidad de atraer y retener talento.

Mediante esta **herramienta digital que contiene objetivos, evidencias e indicadores** y que se presenta en forma de cuestionario, **es la misma empresa quien analiza, diagnostica consensua y establece** sus puntos fuertes, sus áreas de mejora y las acciones

a emprender para avanzar. Además, **los resultados obtenidos se pueden comparar con la media de otras organizaciones.**

La Fundació Factor Humà

Creada y promovida por Mercè Sala en 1997, la Fundació Factor Humà es una entidad cuyo objetivo es mejorar la gestión de las personas en las organizaciones. Considerada el espacio de referencia en Cataluña en aportación de valor en el ámbito de los Recursos Humanos, tiene como misión fomentar el desarrollo de organizaciones que adopten una mirada más humana a través del impulso de una comunidad de innovación, reflexión e intercambio.

Actualmente esta comunidad de conocimiento cuenta con 71 empresas y organizaciones asociadas. Esto se traduce en una comunidad de 2.500 personas que reciben innovadores servicios que les permiten hacer prospectiva, conocer mejores prácticas y promover herramientas, así como técnicas útiles en materia de Recursos Humanos. Su innovador portal web www.factorhuma.org es otra de las herramientas de conocimiento de la Fundació, un portal de referencia para más de 8.000 profesionales.

Contacto de prensa: BEMYPARTNER

Ana Salvá

ana.salva@bemypartner.es

+34 722 709 904

bemypartner
comunicación y eventos