

CONVOCATÒRIA FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ

Presentació del “Segon Informe del Baròmetre del Factor Humà: Estat actual de la gestió de persones i diferències sectorials”

- L'informe s'ha elaborat a partir dels resultats obtinguts del segon any de vida del Baròmetre del Factor Humà, un instrument d'autoanàlisi organitzativa. Hi han participat 110 empreses i organitzacions d'àmbit estatal que representen un volum aproximat de 194.000 treballadores i treballadors.
- Entre els resultats que es presentaran i que enguany aporten la novetat d'estar diferenciats per 9 sectors d'activitat, destaca que es produeixen avenços en la igualtat de la remuneració total entre homes i dones i l'escassa implantació de programes de teletreball.
- L'acte comptarà amb la conferència del professor de la BSM- Universitat Pompeu Fabra Xavier Marcet i amb el testimonial d'ús de l'eina per part de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

ACTE: Presentació del “Segon Informe del Baròmetre del Factor Humà: Estat actual de la gestió de persones i diferències sectorials”

DIA: Dilluns, 25 de novembre de 2019.

HORA: De 9.30h a 10.45h.

LLOC. Sala Koiné. Barcelona School of Management – UPF. C/ Balmes, 134. Barcelona.

Obert al públic: mitjançant inscripció a través [d'aquest enllaç](#).

Confirmació premsa: Ana Salvá / ana.salva@bemypartner.es / +34 722 709 904

Barcelona, 18 de novembre de 2019. [El Baròmetre del Factor Humà](#) és un instrument d'autodiagnòstic que es va posar en marxa el 2017 perquè les organitzacions puguin avaluar i decidir els seus punts forts, les seves àrees de millora i les accions que han de dur a terme per avançar en la gestió de persones. Des d'aleshores, l'eina ha anat evolucionant i, a més de disposar d'un *benchmark* global i per mida organitzativa segons el nombre de persones treballadores, ha implementat una completa comparativa entre sectors d'activitat.

La Fundació Factor Humà presenta el 25 de novembre el “Segon Informe del Baròmetre del Factor Humà: Estat actual de la gestió de persones i diferències sectorial”. Elaborat a partir dels resultats obtinguts durant el període de setembre de 2018 a setembre de

2019, entre 110 organitzacions que representen un volum aproximat de 194.000 treballadores i treballadors, el document oferirà una completa radiografia de l'estat actual de la gestió de persones. Com a principal novetat respecte al Primer Informe, enguany els resultats també segmenten les empreses i organitzacions en 9 sectors d'activitat:

- Sanitat, salut i recerca
- Administració pública
- Indústria
- Serveis professionals i consultoria
- Comerç, distribució, hostaleria i turisme
- Educació
- Tercer Sector
- Transports, logística i infraestructures
- Tecnologies de la informació (TI)

Entre els resultats obtinguts pel Baròmetre i que es presentaran durant l'acte, destaca que es **produeixen avanços en la igualtat de la remuneració total entre homes i dones però, també, l'escassa implantació programes de teletreball** a les empreses.

L'acte tindrà lloc a Sala Koiné de la Barcelona School of Management – UPF (C/Balmes, 134) i comptarà amb una conferència de [Xavier Marçet](#), professor de la BSM-Universitat Pompeu Fabra i president de la consultora Lead to Change, qui s'encarregarà de donar la seva particular visió sobre els resultats recopilats en el "Segon Informe del Baròmetre del Factor Humà". L'acte també comptarà amb el testimoni d'ús de l'eina per part de **Monica Inchuste**, adjunta a la Direcció de Recursos Humans de l'Hospital Sant Joan de Déu com a representant d'una organització del sector sanitari.

Llançat fa tot just dos anys, el Baròmetre del Factor Humà és un **instrument estratègic dissenyat per obtenir informació sobre el nivell de compliment d'una sèrie de principis que ajuden a la millora dels entorns de treball**. Abasta qüestions fonamentals per al desenvolupament empresarial com **l'ètica, la igualtat, la transparència, la salut, la retribució, la flexibilitat o la innovació**, que no només contribueixen al benestar de les persones, sinó que milloren el funcionament de les organitzacions i la seva capacitat d'atraure i retenir talent.

Mitjançant aquesta **eina digital que conté objectius, evidències i indicadors** i que es presenta en forma de qüestionari, **és la mateixa empresa qui analitza, diagnostica consensua i estableix** els seus punts forts, les seves àrees de millora i les accions a emprendre per avançar. A més, **els resultats obtinguts es poden comparar amb la mitjana d'altres organitzacions**.

La Fundació Factor Humà

Creada i promoguda per Mercè Sala l'any 1997, la Fundació és una entitat que té com a objectiu millorar la gestió de les persones a les organitzacions. Considerada l'espai de referència a Catalunya en aportació de valor en l'àmbit dels Recursos Humans, té com a missió fomentar el desenvolupament d'organitzacions que adoptin una mirada més humana a través de l'impuls d'una comunitat d'innovació, reflexió i intercanvi.

Actualment aquesta comunitat de coneixement compta amb 71 empreses i organitzacions associades. Això es tradueix en una comunitat de 2.500 persones que reben innovadors serveis que els permeten fer prospectiva, conèixer millors pràctiques i promoure eines, així com tècniques útils en matèria de Recursos Humans. El seu innovador portal web www.factorhumana.org és una altra de les eines de coneixement de la Fundació, un portal de referència per a més de 8.000 professionals.

Contacte de premsa: BEMYPARTNER.

Ana Salvá

ana.salva@bemypartner.es

+34 722 709 904

bemypartner
comunicación y eventos