

NOTA DE PREMSA

L'e(k)onomia en el paradigma digital

Factor humà i Responsabilitat Social són les claus per a la transformació de les organitzacions després de la pandèmia

- La Fundació Factor Humà ha presentat *L'e(k)onomia en el paradigma digital*, un acte que ha comptat amb diferents experts en economia i digitalització, amb l'objectiu de fer un balanç sobre la recuperació econòmica en l'escenari post Covid-19, i que sembla estar seguint la forma d'una "K", a través de l'anàlisi de la gestió empresarial i de RH.
- En l'acte s'han presentat els models de gestió de les empreses finalistes dels Premis Impacta a la Gestió de Persones que organitza la Fundació, everis, MC Mutual i Saba Infraestructures, els departaments de RH de les quals han estat capaços de resoldre amb èxit situacions d'extrema complexitat preservant el benestar dels seus treballadors i treballadores.
- Genís Roca, expert en transformació empresarial i digitalització, ha defensat la transformació cultural per sobre de la digital, incidint en el fet que les persones són les que tenen el poder del canvi, i no la tecnologia.
- Anna Fornés, directora de la Fundació Factor Humà, ha explicat que aquest acte serveix de preàmbul per al proper 7 de juliol quan es farà el lliurament dels Premis Factor Humà, que tenen l'objectiu de guardonar aquelles empreses que, entre altres coses, han destacat per valors com la mirada humana, la innovació i la visió global.

Barcelona, 18 de juny del 2021. La Fundació Factor Humà ha presentat *L'e(k)onomia en el paradigma digital*, un acte que ha aprofundit tant en la gestió dels departaments d'RH en l'escenari de la pandèmia, com en la recuperació econòmica després de la crisi actual, posant el focus en l'anomenada "recuperació econòmica en forma de K", en la qual alguns sectors s'estan recuperant ràpidament mentre que uns altres continuen encallats en una situació desfavorable.

L'acte –que s'ha celebrat a la Sala Koiné de la UPF Barcelona School of Management- s'ha pogut seguir de manera presencial i també [online](#) i ha comptat amb la *masterclass* de **Genís Roca, especialista en processos de transformació empresarial, desenvolupament de negoci i cultura digital**, qui ha revelat les claus per a entendre en quina situació estan les empreses després de

la pandèmia, en termes de processos digitals i d'adaptació a les noves tecnologies. En aquest marc, Roca ha analitzat la creixent necessitat d'adaptació de les empreses en temps digitals, fent un joc amb la lletra “K”, que per a ell remet a “canvi i revolució”.

Aquest expert en economia ho té molt clar: “la tecnologia va molt de pressa i les empreses han de (k)réixer, (k)órrer, (k)anviar, (k)ol·laborar, sempre amb èti(K)a i construint (k)onfiança a través de la mar(k)a”. També ha afegit que “tot això ha de fer-se amb el fa(k)tor humà, perquè la transformació digital és la transformació cultural i les tecnologies són tan sols l'excusa, mentre que el repte està en el fet que els equips de persones estiguin disposats a fer les coses d'una altra manera”.

Tres models d'èxit en la gestió de les persones

Després de la inspiradora xerrada de Genís Roca, l'acte ha continuat amb la intervenció de les representants de les empreses **MC Mutual, Saba Infraestructures i everis, finalistes del [Premi Impacta de la Fundació](#)**, les quals han explicat les seves experiències des dels departaments de Recursos Humans durant la pandèmia, així com les noves fórmules de treball que van sorgir arran del primer confinament i que ara formen part ja de la nostra vida.

Silvia Sousa, sòcia de Digital Strategy & Technology de la consultora tecnològica everis, ha explicat com va liderar el Comitè de Protecció de Talent per a everis Espanya, un òrgan creat en plena pandèmia per gestionar la complexa situació, amb valors com la transparència, sinceritat, ètica i respecte. “Vam activar una bitàcola de mesures i vam comunicar de manera constant a tots els equips per impulsar un clima de treball positiu”, ha comentat.

D'altra banda, **Olga Rodríguez, adjunta a la Direcció de Persones de la mútua col·laboradora de la Seguretat Social MC Mutual**, ha exposat com van haver de convertir la clínica de Barcelona en un centre d'atenció per a persones malaltes de Covid-19. Rodríguez ha destacat en la seva intervenció: “Vam enviar a 1.271 persones a teletreballar, però a més vam tenir una allau de sol·licituds de prestació econòmica de més de 100.000 autònoms que treballaven per a nosaltres. I, finalment vam haver de combatre la situació de dol a les clíniques i amb les famílies dels nostres treballadors i treballadores”. Per a aquesta professional de la gestió de persones, “ara, ens acostem a un model de treball híbrid i hem d'acompanyar les persones en aquest canvi cultural”.

I, per finalitzar aquest tram de l'acte, **Clara Alonso, directora de Persones i Organització de l'empresa de serveis de mobilitat Saba Infraestructures**, ha explicat que l'activitat d'aquesta empresa va caure més del 90% en plena pandèmia, raó per la qual van haver de reinventar-se. Alonso també ha relatat, visiblement emocionada, com van haver de sobreposar-se després de la pèrdua d'un membre de l'equip a causa de la Covid-19. Així i tot, s'ha mostrat positiva: “aquesta crisi s'ha convertit en una oportunitat de créixer, de canviar, de millorar”, i ha recordat un dels grans valors de Saba: “hem posat a les persones en el centre, treballant per i per a elles”.

La innovació està en les persones

Xavier Marcet, president de Lead to Change, ha obert el moment del debat de l'acte, a través d'una intervenció virtual, en la qual ha aportat els seus coneixements sobre innovació en les empreses, posant el focus en les persones. Per a Marcet, “la innovació està en la mirada de les persones, no en les tecnologies”.

Després d'un enriquidor debat, moderat per Víctor Costa, economista i director de Via Empresa, qui ha exercit també com a conductor de l'acte, ha arribat el moment del tancament, a càrrec d'**Anna Fornés, directora de la Fundació**. Fornés ha explicat com la Fundació dedica els seus esforços a “promoure una mirada més humana a les organitzacions, cosa un fet més necessari que mai per a la sortida de la situació pandèmica”. També ha recordat que “els departaments d'RH han tingut més protagonisme que mai i cal reconèixer el paper social de les empreses, promovent, agraint i fent visibles a aquelles que estan fent les coses bé”.

En aquest sentit, ha relatat que la Fundació lliurarà el proper 7 de juliol els [Premis Factor Humà](#), que tenen l'objectiu de guardonar aquelles empreses que, entre altres coses, han destacat per valors com la mirada humana, la innovació i la visió global. Uns premis que s'han anat consolidant com un referent per a la classe empresarial i de Gestió de Persones a Catalunya.

Per a acabar, la directora ha recordat que, entre moltes altres sorpreses, la gala serà conduïda per l'actor, presentador i humorista Pep Plaza. “També presentarem el *II Manifest Factor Humà* i comptarem amb una conferència de l'escriptora, divulgadora i filòsofa Elsa Punset”, ha conclòs Fornés.

Si no vas poder veure l'acte, pots consultar-lo a:

<https://www.youtube.com/watch?v=V5a3QX46eDg>

Per a més informació, contactar amb:

Gabinet de Premsa i Comunicació
LaChincheta Comunicació

Esther Lopera: elopera@la-chincheta.com / Tel. 685.99.04.60

Yolanda Bravo: ybravo@la-chincheta.com / Tel. 685.51.24.76