

CONVOCATÒRIA DE PREMSA

L'e(k)onomia en el paradigma digital:

Anatomia de la gestió empresarial i dels Recursos Humans en l'escenari post pandèmic

- La Fundació Factor Humà presenta *L'e(k)onomia en el paradigma digital*, un acte dirigit als mitjans de comunicació i a les seves empreses associades que té com a objectiu fer un balanç sobre la recuperació econòmica en l'escenari post Covid-19, que sembla estar seguint la forma d'una "K", a través de l'anàlisi de la gestió empresarial i d'RH, i la seva relació amb les eines de transformació digital.
- L'esdeveniment se celebrarà el proper 17 de juny a la Sala Koiné de la UPF Barcelona School of Management (Carrer Balmes 134, Barcelona), a les 11h. i comptarà amb la participació de Genís Roca, expert en transformació empresarial i cultura digital; Xavier Marcet, president de Lead to Change; i Anna Fornés, directora de la Fundació.
- També es presentaran els models de gestió de les empreses candidates als Premis Impacta de la Fundació, Everis, MC Mutual i Saba Infraestructures, els departaments de Gestió de Persones de les quals han estat imprescindibles per a l'adaptació a les noves necessitats.
- Degut als protocols de la Covid-19, la trobada se celebrarà de manera presencial amb aforament limitat i és imprescindible confirmar l'assistència. També es podrà seguir online a través de la [plataforma](#) habilitada per a l'ocasió.

Barcelona, 10 de juny del 2021. La Fundació Factor Humà presenta, el proper 17 de juny, *L'e(k)onomia en el paradigma digital*, un acte que vol aprofundir en la recuperació econòmica després de la crisi que està causant la pandèmia. Aquesta recuperació sembla estar seguint l'anomenada forma de "K", en la qual uns sectors s'estan recuperant ràpidament mentre que uns altres continuen encallats en una situació desfavorable.

De la mateixa manera, es parlarà de la disrupció organitzativa que s'ha viscut a les empreses aquest últim any i que ha tingut la digitalització com a gran protagonista. En aquest escenari, l'impuls del treball i de les comunicacions a distància ha donat també un paper molt més rellevant a Recursos Humans: tasques com la reorganització dels fluxos de treball, el foment de la participació i el manteniment de la cultura corporativa han resultat clau durant els últims dotze mesos.

Per això, l'acte comptarà amb la masterclass de **Genís Roca, especialista en processos de transformació empresarial, desenvolupament de negoci i cultura digital**, qui analitzarà la situació actual de l'economia i donarà les claus perquè la "K", és a dir la polarització econòmica, no sigui tan pronunciada. D'altra banda, i posant el focus en la gestió interna, les empreses MC Mutual, Saba Infraestructures i Everis, candidates al [Premi Impacta de la Fundació](#), **presentaran els seus models d'èxit**, narrant les experiències des dels seus departaments de Recursos Humans i posant en valor la gestió de les persones durant la pandèmia.

Xavier Marcet, president de Lead to Change, també participarà en l'esdeveniment, aportant els seus coneixements sobre innovació a les empreses; i **Anna Fornés, directora de la Fundació** farà un avanç dels [Premis Factor Humà](#), que se celebraran el proper 7 de juliol i que tenen l'objectiu de guardonar aquelles empreses que, entre d'altres coses, han destacat per valors com la mirada humana, la innovació i la visió global. L'acte estarà moderat per Victor Costa, periodista i economista, director de Via Empresa.

L'acte se celebrarà **el proper 17 de juny a la Sala Koiné de la UPF Barcelona School of Management (Carrer Balma 134, Barcelona), a les 11h**. A causa dels protocols de la Covid-19 és presencial amb aforament limitat i és imprescindible confirmar l'assistència. També es podrà seguir online a través de la [plataforma](#) habilitada per a l'ocasió.

PROGRAMA

11:00h. Recepció de les persones assistents i dels mitjans de comunicació acreditats.

11:15h. Benvinguda i conducció de l'acte a càrrec de **Victor Costa**, director de Via Empresa i periodista especialitzat en economia.

11:20h. *Masterclass "L'e(k)onomia en el paradigma digital"*, a càrrec de **Genís Roca**, especialista en processos de transformació empresarial, desenvolupament de negoci i cultura digital.

11:40h. *La Gestió de les Persones i la Digitalització en temps de pandèmia: Tres models d'èxit*, a càrrec de les empreses finalistes dels Premis Impacta 2021 de la Fundació Factor Humà:

everis: presentat per **Silvia Sousa**, sòcia de *Digital Strategy & Technology*

MC Mutual: presentat per **Olga Rodríguez**, direcció de Persones

Saba Infraestructures: presentat per **Clara Alonso**, directora de Persones i Organització.

12:05h. Debat obert conduït per Victor Costa.

Començarà amb la participació *online* de **Xavier Marcet**, professor de la UPF Barcelona School of Management i president de Lead to Change.

12:20h. *Els titulars de l'acte*, a càrrec de Víctor Costa.

12:25h. *Presentació de l'acte d'entrega dels Premis Factor Humà del proper 7 de juliol*, a càrrec d'**Anna Fornés**, directora de la Fundació Factor Humà.

12:30h. Fi de la trobada. Refrigeri a la terrassa de la Sala Koiné i entrevistes amb els participants.

PONENTS



GENÍS ROCA desenvolupa activitat professional de consultoria. Ha estat fundador de RocaSalvatella i ha ocupat posicions d'alta direcció a Infonomia, Universitat Oberta de Catalunya i Universitat Autònoma de Barcelona. Molt actiu en projectes socials i culturals, és president de Fundació.cat i vicepresident de l'Ateneu Barcelonès i del Museu Picasso. Director d'un postgrau en transformació de les organitzacions a la Universitat Pompeu Fabra, té activitat continuada a diferents universitats i mitjans de comunicació.



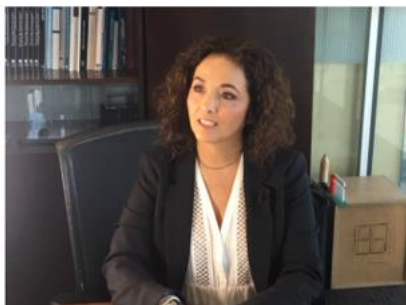
XAVIER MARCET és consultor en estratègia, innovació i empenedoria corporativa, format en postgrau a les escoles de negocis UC Berkeley, IESE i ESADE i una llicenciatura anterior en història per la UAB. Des de 2002 treballa ajudant empreses, universitats i administracions a desplegar models d'innovació orientats a obtenir resultats. Anteriorment va ser cap del Gabinet del Rectorat de la Universitat Politècnica de Catalunya, director de la Global University Innovation Net i director general de l'empresa Localret. Ha desenvolupat consultories internacionals a més de 20 països d'Europa i d'Amèrica a empreses com HP, Sony, Arauco, Grup Suez, Repsol, Banc de Sabadell o Seat.



SILVIA SOUSA és enginyera industrial especialitzada en electrònica per la Universitat Politècnica de Catalunya. Compta amb una llarga trajectòria professional de 18 anys d'experiència en Consultoria de Negoci i Tecnologies de la Informació en el mercat espanyol i llatinoamericà, de la mà d'everis del grup NTT DATA. A everis, Silvia ha assumit diverses responsabilitats com la de directora en l'àmbit de les Administracions Públiques i Responsable de l'àrea de Staffing de l'Oficina de Barcelona. Actualment, es disposa a assumir un nou repte com a sòcia de l'àrea de Digital Strategy & Technology amb un rol transversal de companyia que impulsarà una major acceleració en la transformació digital de la seva proposta de valor i, per tant, la dels seus clients. També és important destacar en aquest últim període, el lideratge de Silvia com a directora del Comitè de Protecció de Talent per everis Espanya, creat per gestionar la situació de la pandèmia.



OLGA RODRÍGUEZ està formada en Psicologia i Relacions Laborals, encara que es va adonar aviat que el seu objectiu final no era més que el principi. Des llavors ençà, ha continuat un llarg procés d'aprenentatge que espera no abandonar mai. Formada en Direcció i Gestió, Consultoria, Desenvolupament Organitzacional, Transformació Digital i en l'ús d'eines i metodologies per fomentar la creativitat i la innovació. Ha desenvolupat la seva carrera professional en l'àmbit de la gestió de persones, els últims 15 anys a MC Mutual, on ha tingut l'oportunitat de col·laborar amb persones de gran vàlua personal i professional, i de participar en projectes reptadors vinculats amb el desenvolupament i la gestió del canvi. Olga creu que el benestar és compatible amb l'exigència i aspira a contribuir professionalment a aquest objectiu.



CLARA ALONSO és llicenciada en Psicologia, diplomada en Relacions Laborals, Coaching Executiu & Coaching d'Equips, PDG per IESE i Certificació Agile Human Capital i Scrum Master. Directora de Persones i Organització de Saba Infraestructures des de març de 2016. Abans, va exercir com a directora de Recursos Humans per a Espanya i Portugal de Coty (2012-2015). Així mateix, ha ocupat càrrecs de responsabilitat en l'àmbit dels Recursos Humans a Caixa Manresa (2005-2011), Miba i Valeo.



ANNA FORNÉS sempre ha tingut una trajectòria vinculada a professions en les quals les relacions humanes eren la clau: educadora de persones amb discapacitat, educadora en centres de protecció de menors, formadora i responsable de formació regional en una multinacional del sector de la distribució... Des de fa dues dècades dirigeix la Fundació Factor Humà, una comunitat de coneixement de professionals dels Recursos Humans que treballa per millorar la gestió de les persones en les organitzacions. Allò seu són LES PERSONES, en majúscules. I de formació és pedagoga.

Per inscriure's a l'acte contactar amb:

Gabinet de Premsa i Comunicació
LaChincheta Comunicació

Esther Lopera: elopera@la-chincheta.com / Tel. 685.99.04.60

Yolanda Bravo: ybravo@la-chincheta.com / Tel. 685.51.24.76