

CONVOCATORIA DE PRENSA

## ***La e(k)onomía en el paradigma digital:***

### **Anatomía de la gestión empresarial y de Recursos Humanos en el escenario post pandémico**

- La Fundació Factor Humà presenta *La e(k)onomía en el paradigma digital*, un acto dirigido a los medios de comunicación y a sus empresas asociadas que tiene como objetivo hacer un balance sobre la recuperación económica en el escenario post Covid-19, que parece estar siguiendo la forma de una “K”, a través del análisis de la gestión empresarial y de RRHH, y su relación con las herramientas de transformación digital.
- El evento se celebrará el próximo 17 de junio en la Sala Koiné de la UPF Barcelona School of Management (Calle Balmes 134, Barcelona), a las 11h. y contará con la participación de Genís Roca, experto en transformación empresarial y cultura digital; Xavier Marcet, presidente de Lead to Change; y Anna Fornés, directora de la Fundació.
- También se presentarán los modelos de gestión de las empresas candidatas a los Premios Impacta de la Fundació, Everis, MC Mutual y Saba Infraestructuras, cuyos departamentos de Gestión de Personas han sido imprescindibles para la adaptación a las nuevas necesidades.
- Debido a los protocolos de la Covid-19, el encuentro se celebrará de manera presencial con aforo limitado y es imprescindible confirmar la asistencia. También se podrá seguir online a través de la [plataforma](#) habilitada para la ocasión.

*Barcelona, 10 de junio de 2021.* La Fundació Factor Humà presenta, el próximo 17 de junio, *La e(k)onomía en el paradigma digital*, un acto que quiere ahondar en la recuperación económica tras la crisis que está causando la pandemia. Dicha recuperación parece estar siguiendo la llamada forma de “K”, en la que unos sectores se están recuperando rápidamente mientras que otros continúan encallados en una situación desfavorable.

Así mismo, se abarcará la disrupción organizativa que se ha vivido en las empresas este último año y que ha tenido a la digitalización como gran protagonista. En este escenario, el impulso del trabajo y de las comunicaciones a distancia ha dado también un papel mucho más relevante a Recursos Humanos: tareas como la reorganización de los flujos de trabajo, el fomento de la participación y el mantenimiento de la cultura corporativa han resultado clave durante los últimos doce meses.

Para ello, el acto contará con la masterclass de **Genís Roca, especialista en procesos de transformación empresarial, desarrollo de negocio y cultura digital**, quien analizará la situación actual de la economía y dará las claves para que la “K”, es decir la polarización económica, no sea tan pronunciada. Por otro lado, y poniendo el foco en la gestión interna, las empresas **MC Mutual, Saba Infraestructuras y Everis, candidatas al Premio Impacta de la Fundació, presentarán sus modelos de éxito**, narrando las experiencias desde sus departamentos de Recursos Humanos y poniendo en valor la gestión de las personas durante la pandemia.

**Xavier Marcet, presidente de Lead to Change**, también participará en el evento, aportando sus conocimientos sobre innovación en las empresas; y **Anna Fornés, directora de la Fundació** hará un **avance de los Premios Factor Humà**, que se celebrarán el próximo 7 de julio y que tienen el objetivo de galardonar aquellas empresas que, entre otras cosas, han destacado por valores como la mirada humana, la innovación y la visión global. El acto estará moderado por Víctor Costa, periodista y economista, director de Via Empresa.

El evento se celebrará **el próximo 17 de junio en la Sala Koiné de la UPF Barcelona School of Management (Calle Balmes 134, Barcelona), a las 11h**. Debido a los protocolos de la Covid-19 el acto es presencial con aforo limitado y es imprescindible confirmar asistencia. También se podrá seguir online a través de la [plataforma](#) habilitada para la ocasión.

#### PROGRAMA

**11:00h.** Recepción de las personas asistentes y de los medios de comunicación acreditados.

**11:15h.** *Bienvenida* y conducción del acto a cargo de **Victor Costa**, director de Via Empresa y periodista especializado en economía.

**11:20h.** *Masterclass "La e(k)onomía en el paradigma digital"*, a cargo de **Genís Roca**, especialista en procesos de transformación empresarial, desarrollo de negocio y cultura digital.

**11:40h.** *La Gestión de las Personas y la Digitalización en tiempos de pandemia: Tres modelos de éxito*, a cargo de las empresas finalistas a los Premios Impacta 2021 de la Fundació Factor Humà:

**everis:** presentado por **Silvia Sousa**, *socia de Digital Strategy & Technology*

**MC Mutual:** presentado por **Olga Rodríguez**, *dirección de Personas*

**Saba Infraestructuras:** presentado por **Clara Alonso**, *directora de Personas y Organización*.

**12:05h.** *Debate abierto* conducido por Víctor Costa.

Empezará con la participación *online* de **Xavier Marcet**, profesor de la UPF Barcelona School of Management y presidente de Lead to Change.

**12:20h.** *Los titulares del acto*, a cargo de Víctor Costa.

**12:25h.** *Presentación del acto de entrega de los Premios Factor Humà del próximo 7 de julio*, a cargo de **Anna Fornés**, directora de la Fundació Factor Humà.

**12:30h.** Fin del encuentro. Refrigerio en la terraza de la Sala Koiné y entrevistas con los participantes.

## PONENTES

---



**GENÍS ROCA** desarrolla actividad profesional de consultoría. Ha sido fundador de RocaSalvatella y ha ocupado posiciones de alta dirección en Infonomia, Universitat Oberta de Catalunya y Universitat Autònoma de Barcelona. Muy activo en proyectos sociales y culturales, es presidente de Fundació.Cat y vicepresidente del Ateneu Barcelonès y del Museo Picasso. Director de un postgrado en transformación de las organizaciones en la Universitat Pompeu Fabra, tiene actividad continuada en

diferentes universidades y medios de comunicación.



**XAVIER MARCET** es consultor en estrategia, innovación y emprendimiento corporativo, formado en postgrado en las escuelas de negocios UC Berkeley, IESE y ESADE y una licenciatura anterior en historia por la UAB. Desde 2002 trabaja ayudando a empresas, universidades y administraciones a desplegar modelos de innovación orientados a obtener resultados. Anteriormente fue Jefe del Gabinete del Rectorado de la Universitat Politècnica de Catalunya, director de la Global University Innovation Net, y director general de la empresa Localret. Ha desarrollado consultorías internacionales en más de 20 países de Europa y América, en empresas como HP, Sony, Arauco, Grupo Suez, Repsol, Banc de Sabadell o Seat.



**SILVIA SOUSA** es ingeniera industrial especializada en Electrónica por la Universitat Politècnica de Catalunya. Cuenta con una larga trayectoria profesional de 18 años de experiencia en Consultoría de Negocio y Tecnologías de la Información en el mercado español y latinoamericano de la mano de **everis** del grupo NTT DATA. En everis, Silvia ha asumido varias responsabilidades como la de directora en el ámbito de las Administraciones Públicas y responsable del área de Staffing de la Oficina de Barcelona. En la actualidad se dispone a asumir un nuevo reto como socia del área

de Digital Strategy & Technology con un rol transversal de compañía que impulsará una mayor aceleración en la transformación digital de su propuesta de valor y, por ende, la de sus clientes. También es importante destacar en este último período, el liderazgo de Silvia como directora del Comité de Protección de Talento para everis España, creado para gestionar la situación de pandemia.



**OLGA RODRÍGUEZ** está formada en Psicología y Relaciones Laborales, aunque pronto se dio cuenta de que su objetivo final no era más que el principio. Desde entonces, ha continuado un largo proceso de aprendizaje que espera no abandonar nunca. Formada en Dirección y Gestión, Consultoría, Desarrollo organizacional, Transformación digital y en el uso de herramientas y metodologías para fomentar la creatividad y la innovación. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la gestión de personas, los últimos 15 años en MC Mutual, donde ha tenido la oportunidad de colaborar con personas de gran valía personal y profesional, y de participar en proyectos retadores vinculados con el desarrollo y la gestión del cambio. Olga cree que el bienestar es compatible con la exigencia y aspira a contribuir profesionalmente a este objetivo.



**CLARA ALONSO** es licenciada en Psicología, Diplomada en Relaciones Laborales, Coaching Ejecutivo & Coaching de Equipos, PDG por IESE y Certificación Agile Human Capital y Scrum Master. Directora de Personas y Organización de Saba Infraestructuras des de marzo de 2016. Antes, ejerció como directora de Recursos Humanos para España y Portugal de Coty (2012-2015). Asimismo, ha ocupado cargos de responsabilidad en el ámbito de los Recursos Humanos en Caixa Manresa (2005-2011), Miba y Valeo.



**ANNA FORNÉS** siempre ha tenido una trayectoria vinculada a profesiones en las que las relaciones humanas eran la clave: educadora de personas con discapacidad, educadora en centros de protección de menores, formadora y responsable de formación regional en una multinacional del sector de la distribución... Desde hace dos décadas dirige la Fundació Factor Humà, una comunidad de conocimiento de profesionales de los Recursos Humanos que trabaja para mejorar la gestión de las personas en las organizaciones. Lo suyo son LAS PERSONAS, en mayúsculas. Y de formación es pedagoga.

**Para inscribirse al evento contactar con:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
LaChincheta Comunicación  
Esther Lopera: [elopera@la-chincheta.com](mailto:elopera@la-chincheta.com) / Tel. 685.99.04.60  
Yolanda Bravo: [ybravo@la-chincheta.com](mailto:ybravo@la-chincheta.com) / Tel. 685.51.24.76