

INSERCIONS PUBLICITÀRIES

Fundació Factor Humà

Un nou suport publicitari directe al seu públic objectiu



Coneixem, Movem, Compartim



Factorhuma.org és el portal de recursos en línia de la Fundació Factor Humà. Aquesta fundació promoguda per Mercè Sala l'any 1997 té l'objectiu de millorar la relació persona- organització- societat.

Factorhuma.org permet accedir als coneixements relacionats amb tot allò relatiu als recursos humans (desenvolupament, formació, selecció, lideratge, seguretat i salut laboral, responsabilitat social i un llarg etcètera).

Factorhuma.org va néixer l'any 1999 per donar un servei més a les organitzacions associades a la Fundació Factor Humà. Des d'aleshores ha anat construint una gran comunitat de professionals interessats/des en la reflexió i en la perspectiva de les fórmules de gestió dels recursos humans.

Es generen i difonen continguts propis i d'altres mitjans (premsa generalista i especialitzada nacional i internacional)



 @FundFactorHumà

"El @fundfactorhuma @fondera dirige una febre del coneixement i una febre del no reconèixer i ambdues condicions són molt perjudicials."

Agenda

AUG 2016						
Dl	Ds	Dx	Dc	Dj	Dv	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



■ La nostra activitat

www.factorhuma.org

Algunes dades sobre l'impacte actual del portal de la Fundació Factor Humà¹:

- Rep més **27.000 sessions** i té **23.700 usuaris** mensuals;
- **36.800 pàgines vistes** al mes;
- i la **mitjana de temps a la pàgina** dels usuaris és de **2:40 minuts**.

La nostra Base de Dades compta amb més de **6.500 professionals** que segueixen el portal i que reben **mensualment, via e-mail, dos butlletins de novetats**, de ràpida lectura, sobre l'actualitat dels recursos humans.

Els registres gratuïts creixen mes a mes, amb una mitjana de 100 altes mensuals. Per a la Fundació aquest és un dels indicadors principals de la qualitat dels productes que ofereix.

També enviem **un tercer butlletí extra** al mes que inclou continguts exclusius, generats per la xarxa de col·laboradors/es de la Fundació: s'hi fa èmfasis especial en l'àmbit internacional i s'hi ofereixen articles d'opinió, anàlisi de llibres i webs, i unitats de coneixement sobre temes concrets.

**19.500 IMPACTES MENSUALS DIRECTES AL SEU PÚBLIC
OBJECTIU**

¹ Font: Google Analytics

■ Qui rep els butlletins electrònics?



Un públic objectiu format per una comunitat de més de 7.800 persones.

- **Persones de les organitzacions associades a la Fundació:** membres dels Departaments de Recursos Humans i d'altres departaments de les organitzacions associades que pertanyen tant a l'àmbit públic com al privat. En aquest col·lectiu es troben des de directius fins a nivells tècnics. Aquestes persones reben **els tres butlletins mensuals amb els continguts exclusius per a elles que genera la nostra activitat presencial.**

- **Persones registrades gratuïtament:** De composició molt variada destaquen les persones vinculades al món de la gestió de les persones ja siguin dins d'empreses i organitzacions o com a consultors. També hi ha un col·lectiu de registrats que estan vinculats al món universitari (tant docents com estudiants). **Aquestes també reben els tres butlletins mensuals.**

■ Per què publicitar-se a *factorhumana.org*?



- **Àmplia cobertura especialitzada:** directa a un públic objectiu relacionat amb el món dels recursos humans.
- **Alta freqüència:** 19.500 butlletins mensuals
- **Màxim abast:** alta coincidència amb el seu públic objectiu.
- **Alt nivell de record**
- **Alt grau de satisfacció:**
 - *“És l'únic newsletter on puc trobar-hi temes interessants per a la meva feina”.*
 - *“Espero el butlletí amb gran interès”.*

■ Mailings

Enviament de mailings a la nostra base de dades.

Aquests enviaments aniran destinats al públic general que tenim a la base de dades, és a dir, al voltant de 6.200 adreces.



FES LA TEVA CAMPANYA AL **PORTAL** **I AL BUTLLETÍ A MIDA**

Agenda

Abril 2016						
Dia	1a	2a	3a	4a	5a	6a
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



Visita del grup d'experts P&G: ambició i innovació
(09 i 10 d'abril 2016, 09:00h - 12:00h) **Salida gratuïta**
Proporcionem accés als seus espais: laboris i màquines d'automatització. VINCIM el nostre esforç de les persones. Per poder veure com funciona el negoci i el treball. Director de Recursos Humans i altres relacions amb clients. A més, amb un expert en experiència corporativa per ajudar-te a aconseguir els teus objectius.




Blog Factor Humà



Actualitat RH

Desenvolupant amb èxit projectes amb clients

**ESPAIS
PUBLICITARIS
PER
COMBINAR**

ffh 
fundació factor humà

Notícies i idees per a la gestió de persones

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS APLICADA A LA MEJORA DE RESULTADOS

PRESENCIAL > ABRIL 2016

Udacity
Universidad de Barcelona
IESE Instituto de Formación Continua

HAZ CLIC AQUÍ Y AMPLIA TODA LA INFORMACIÓN

Blog Factor Humà

Andrés Martín-Asuero: "Mindfulness: l'habilitat d'estar present per poder innovar"

Antonia Arévalo, Directora de Recursos Humans de Laboratorios Ordesa, LifeExecutive coach. Entre les intervencions del 3r Espai Factor Humà que va tenir lloc el passat mes d'octubre sota el lema "Innovació coherent", hi va haver la del mestre en mindfulness i meditació Andrés Martín-Asuero, amb pràctica de meditació inclosa. L'atenció plena es vincula amb la innovació perquè permet ser més conscients i més efectius a l'hora de realitzar tasques que sovint fem amb el pilot automàtic, obrint la finestra d'infinites possibilitats.

Llegeix-ne més

"Valor Afegit": Robots, amics o enemics?

Durant tota la història els avenços tecnològics han anat acompanyats amb determinats focs de treball i han creat el·lèctric. Actualment estem vivint un moment únic, des de el robot casolà fins a les màquines que fan la majoria de feines professionals, però més que mai que la nostra capacitat per connectar-nos. Aquest reportatge recull el debat de Valor Afegit a l'empresa de Catalunya que parla de la innovació de la robòtica al nostre laboratori, comença a fer preguntes d'alta tecnologia i tot de les màquines que fan les empreses. Són amics o enemics? Són amics o enemics?

Llegeix-ne més

Notícies dels socis

Les empreses on tothom voldria treballar

El premi "Best Workplaces España 2016" destaquen a les 50 companyies més idònies per als empleats. Entre les firmes més valorades segons Great Place to Work es troben Randstad, en la categoria de més de 1.000 empleats; el Grup DKV Seguros, entre les de 500 a 1.000 treballadors; i Sanofi-Pasteur MSD (filial de laboratoris de Sanofi), entre les que tenen menys de 100 empleats.

Llegeix-ne més

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS APLICADA A LA MEJORA DE RESULTADOS

PRESENCIAL > ABRIL 2016

Udacity
Universidad de Barcelona
IESE Instituto de Formación Continua

HAZ CLIC AQUÍ Y AMPLIA TODA LA INFORMACIÓN

Recursos Humanos de Sanofi (Sanofi) i Anna Ferrer, directora de Recursos Humans.

Llegeix-ne més

■ Informació

Contacta'ns i t'explicarem totes les possibilitats que podem oferir-te per augmentar la visibilitat de la teva organització.



FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ
C/ Balmes, 134 5a pl.
08008 Barcelona
Tel.: 93 542 23 43
fundacio@factorhuma.org
www.factorhuma.org