

INSERCIONES PUBLICITARIAS

Fundació Factor Humà

Un nuevo soporte publicitario directo a su público objetivo



Conocemos, Movemos, Compartimos

Factorhuma.org es el portal de recursos en línea de la Fundació Factor Humà. Esta fundación promovida por Mercè Sala en el año 1997 tiene el objetivo de mejorar la relación persona -organización - sociedad.

Factorhuma.org permite acceder a los conocimientos relacionados con los recursos humanos (desarrollo, formación, selección, liderazgo, seguridad y salud laboral, responsabilidad social y un largo etcétera).

Factorhuma.org nació en el año 1.999 para dar un servicio más a sus organizaciones asociadas a la Fundació Factor Humà. Desde entonces ha ido construyendo una gran comunidad de profesionales interesados/das en la reflexión y en la perspectiva de las fórmulas de gestión de los recursos humanos.

Se generan y difunden contenidos propios y de otros medios (prensa generalista y especializada nacional e internacional).



Agenda

--- ABR 2016 ---

Di	Do	Di	Di	Di	Di	Di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Desplaça Equip Sector Públic: Administració pública i innovació

Dim, 15 ABR 2016, 09:00 h - 12:00 h Trovada gratuïta

Per a promoure la innovació en els sectors públics i privats, des de l'últim desembre s'ha posat en marxa el projecte de treball "Desplaça Equip Sector Públic: Administració pública i innovació". A través d'aquesta iniciativa s'organitzen trobades i seminars amb l'objectiu de compartir experiències i propostes de treball en la construcció d'equips i de projectes.

■ Nuestra actividad

www.factorhuma.org

Algunos datos sobre el impacto actual del portal de la Fundació Factor Humà¹:

- Recibe más de **27.000 sesiones** y tiene **23.700 usuarios** mensuales;
- **36.800 páginas vistas** al mes;
- y el **promedio de tiempo en la página** de los usuarios es de **2:40 minutos**.

Nuestra Base de Datos cuenta con más de **6.500 profesionales** registrados que siguen el portal y reciben **mensualmente, vía e-mail, dos boletines de novedades** de rápida lectura sobre la actualidad de recursos humanos.

Los registros gratuitos crecen mes a mes, con una media de 100 altas mensuales. Para la Fundació este es uno de los indicadores principal de la calidad de los productos que ofrece.

También enviamos **un tercer boletín extra** al mes que incluye contenidos exclusivos, generados por la red de colaboradores de la Fundació: se hace un énfasis especial en el ámbito internacional y ofrece artículos de opinión, análisis de libros y web, y unidades de conocimiento sobre temas concretos.

**19.500 IMPACTOS MENSUALES DIRECTOS A SU PÚBLICO
OBJETIVO**

¹ Fuente: Google Analytics

■ ¿Quién recibe los *newsletters* electrónicos?



Un público objetivo formado por una comunidad de más de 7.800 personas.

- **Personas de las organizaciones asociadas a la Fundació:** miembros de los Departamentos de Recursos Humanos y de otros departamentos de las organizaciones asociadas que pertenecen tanto al ámbito público como al privado. En este colectivo se encuentran desde directivos hasta niveles técnicos. Estas personas reciben **los tres boletines mensuales con los contenidos exclusivos para ellas que genera nuestra actividad presencial.**

- **Personas registradas gratuitamente:** De composición muy variada, destacan las personas vinculadas al mundo de la gestión de las personas ya sean de empresas u organizaciones o como consultores. También hay un colectivo registrado que está vinculado al mundo universitario (tanto docentes como estudiantes). **Éstas también reciben los tres boletines mensuales.**

■ ¿Por qué publicitarse en *factorhumana.org*?



- **Amplia cobertura especializada:** directa a un público objetivo relacionado con el mundo de los recursos humanos.
- **Alta frecuencia:** 19.500 *newsletters* mensuales.
- **Máximo alcance:** alta coincidencia con el público objetivo.
- **Alto nivel de recuerdo**
- **Alto grado de satisfacción:**
 - *“Es el único newsletter en que puedo encontrar temas interesantes para mi trabajo”*
 - *“Espero el boletín con gran interés”*

■ Mailings

Envíos de mailings a nuestra base de datos.

Estos envíos irán destinados al público general que tenemos en la base de datos, es decir, alrededor de 6.200 direcciones.



HAZ TU CAMPAÑA EN EL PORTAL Y EL BOLETÍN A MEDIDA

Agenda

Di	Ma	Mi	Ju	Vi	Do
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30



Visita del primer Pòd: Avaluació puntual i final
 (09 i 14 d'abril, 09:00h - 12:00h i 14:00h-15:00h)
 Proposició de revisió en un espai amb format de treball interactiu específic del desenvolupament de les persones. Per poder-ne beneficiar-se, els participants han de complir amb els requisits de participació i de pagament establerts en el programa de l'activitat.



Capital Humà
 Un conjunt d'estratègies de solucions per a professionals de les recerques biomèdiques

Blog Factor Humà



Actualitat RH

Desenvolupament d'una cultura d'equitat

ffh 
 fundació factor humà
 Notícies i idees per a la gestió de persones

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS APLICADA A LA MEJORA DE RESULTADOS
 PRESENCIAL > ABRIL 2016
 HAZ CLIC AQUÍ Y AMPLIA TODA LA INFORMACIÓN

Blog Factor Humà

Andrés Martín Asuero: "Mindfulness: l'habilitat d'estar present per poder innovar"



Antonia Arévalo, Directora de Recursos Humans de Laboratoris Ordesa, Life&Executive coach. Entre les intervencions del 3r Espai Factor Humà que va tenir lloc el passat mes d'octubre sota el lema "Innovació coherent", hi va haver la del mestre en *mindfulness* i meditació Andrés Martín Asuero, amb pràctica de meditació inclosa. L'atenció plena es vincula amb la innovació perquè permet ser més conscients i més efectius a l'hora de realitzar tasques que sovint fem amb el pilot automàtic, obrint la finestra d'infinites possibilitats.

[Llegeix-ne més](#)

"Valor Ategit": Robots, amics o enemics?



Durant tota la història els avenços tecnològics han anat acompanyats d'alguna forma de temor. En aquest cas, els robots. Actualment, ens trobem en un moment crític, doncs el robot està en el nostre proper futur. La introducció de professions està canviant molt més ràpid que la nostra capacitat per aconseguir-les. Aquest reportatge sobre el Valor Ategit a l'edició de l'últim any parla de la introducció de la robòtica al món laboral, capaç de fer tasques d'alta precisió i fora de les nostres capacitats. Les empreses: ¿Són amb tu que són fets de robots i automàtics? ¿Vols ser el propi? ¿Industria, hi ha futur sense robots?

[Llegeix-ne més](#)

Notícies dels socis

Les empreses on tothom voldria treballar

El premi 'Best Workplaces España 2016' destaquen a les 50 empreses més idònies per als empleats. Entre les firmes més valorades segons Great Place to Work es troben Randstad, en la categoria de més de 1.000 empleats; el Grup DASH Seguros, entre les de 500 a 1.000 treballadors; i Sanofi-Pasteur MSD, la de valors de Sanofi, entre les que tenen menys de 100 empleats.

[Llegeix-ne més](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS APLICADA A LA MEJORA DE RESULTADOS
 PRESENCIAL > ABRIL 2016
 HAZ CLIC AQUÍ Y AMPLIA TODA LA INFORMACIÓN

Recursos Humans de Sanofi España; Aracé Ferrás, directora de la nostra Fundació.

[Llegeix-ne més](#)

ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA COMBINAR

■ Información

Contáctanos y te explicaremos todas las posibilidades que podemos ofrecerte para aumentar la visibilidad de tu organización.



FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ
C/ Balmes, 134 5a pl.
08008 Barcelona
Tel.: 93 542 23 43
fundacio@factorhuma.org
www.factorhuma.org