

3r Cicle d'ètica aplicada a empreses i organitzacions 2017

El Balanç del Bé Comú a la Universitat de Barcelona

Maurici Romero i Marta Rodríguez
Oficina de Control Intern i Responsabilitat Social
de la Universitat de Barcelona

Què és el Balanç del Bé Comú ?

Indicadors monetaris



Nivell Micro – Benefici Empresarial

- Grau de contaminació
- Ús de mà d'obra infantil
- Condicions dels treballadors

Nivell Macro – Producte Interior Brut

- Repartiment de la riquesa
- Qualitat de vida dels habitants

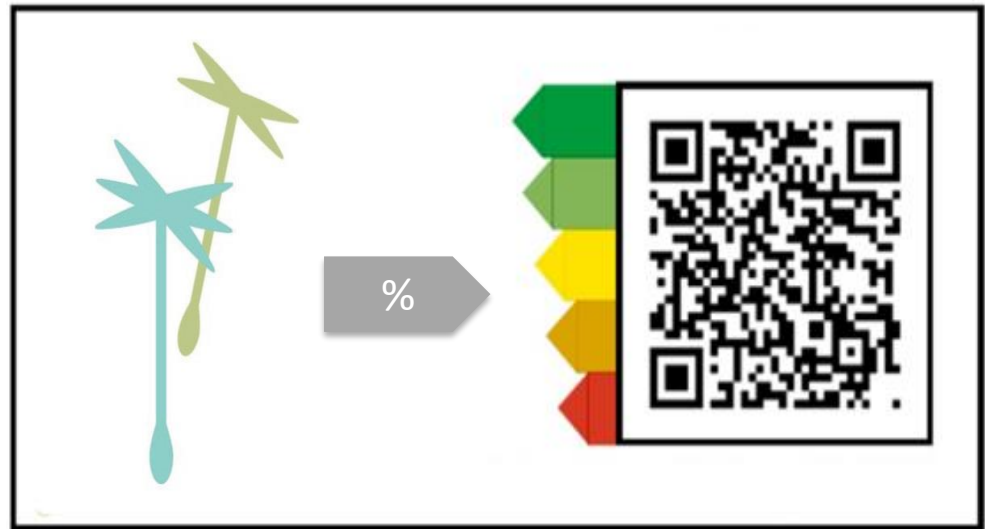
És necessari situar el benestar de les persones al centre de l'activitat econòmica i desenvolupar eines que ens permetin mesurar la utilitat social.

El balanç del bé comú (BBC)

Valor ▶ Grupo de contacto ▼	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	 A1: Gestión ética de la oferta/suministros				90
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas				30
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad 90	C2: Reparto justo del volumen de trabajo 50	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas 30	C4: Reparto justo de la renta 60	C5: Democracia interna y transparencia 90
D) Clientes / productos / servicios / otras empresas	D1: Relaciones éticas con los clientes 50	D2: Solidaridad con otras empresas 70	D3: Concepción ecológica de productos y servicios 90	D4: Concepción social de productos y servicios 30	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales 30
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio 90	E2: Aportación a la comunidad 40	E3: Reducción de efectos ecológicos 70	E4: Orientación de los beneficios al bien común 60	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones 30
Criterios – Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT -200	Compra hostil -200	Gran impacto medioambiental a ecosistemas -200	Evasión de impuestos -200	No revelación de todas las participaciones -100



Puntuació



El moviment EBC al món

América: Perú, Argentina, Chile, Venezuela, Méjico, EEUU (San Francisco)

Europa: Alemanya, Austria, Italia, Suïza, Holanda, Espanya y Portugal

Espanya: 24 camps d'energia, 5 associacions territorials i una Associació federal

17/09/2015

Llum verda a Brussel·les al dictamen d'iniciativa de l'Economia del Bé Comú
(...)

“ el CESE proposa aquestes estratègies a la Comissió Europea, per fer un salt qualitatiu en el marc de l'estratègia renovada d'RSC, amb la finalitat de recompensar (en termes de la contractació pública, l'accés als mercats externs, avantatges fiscals, etc.) a les empreses que puguin demostrar un major rendiment ètic. “

Font:

Junta de l'Associació Catalana per al Foment de l'Economia del Bé Comú

El Balanç del Bé Comú a la Universitat de Barcelona

21/01/2016

Acord entre l'Associació EBC Catalunya i la Universitat de Barcelona

Signatura d'un conveni marc de col·laboració entre la Universitat de Barcelona i l'Associació Catalana per al Foment de l'Economia de Bé Comú.

“El rector de la Universitat de Barcelona, Dídac Ramírez, i el president de l'Associació Catalana per al Foment de l'Economia del Bé Comú, José Antonio Lavado, han signat un conveni marc de col·laboració. Entre les finalitats de l'acord hi ha potenciar línies de recerca sobre l'economia del bé comú (EBC)”



Font: www.ub.edu

Procés d'adaptació de la Universitat de Barcelona

Calia realitzar adaptacions per a poder reflectir la realitat de la Universitat

1. QUÈ calia adaptar

Adaptació de la matriu al sector públic

Està formulada per l'empresa privada

Adaptació de la matriu a l'àmbit universitari

La filosofia d'una empresa no té res a veure amb la d'una universitat

Adaptació terminològica

Sorgeix fruit de les dues anteriors P ex: clients - estudiants

2. COM ho hem adaptat

Respectant la filosofia i essència de la EBC

Potenciant les característiques del sector públic: creació de normes per a la consolidació d'accions i repercussió de les seves accions.

Funció principal de la universitat, centre de creació i transmissió de coneixement, nivells exemplar són estudis i difusió.

Indicador **PROVEÏDORS**

Manual Original

“ A. 1. 1. Consideración de aspectos regionales, ecológicos y sociales, alternativas de más valía ”

Críteris	Principiant	Avançat	Experimentat	Exemplar
Consideración de aspectos regionales, ecológicos y sociales, alternativas de más valía	Puntual para productos clásicos de riesgo (ecoelectricidad)	En algunos productos y servicios básicos	En la gran mayoría de productos y servicios básicos +reducción clara de sustancias críticas sin alternativa de más valía	En todos los productos y servicios básicos adquiridos +soluciones innovadoras para la reducción de sustancias críticas sin alternativa de más valía

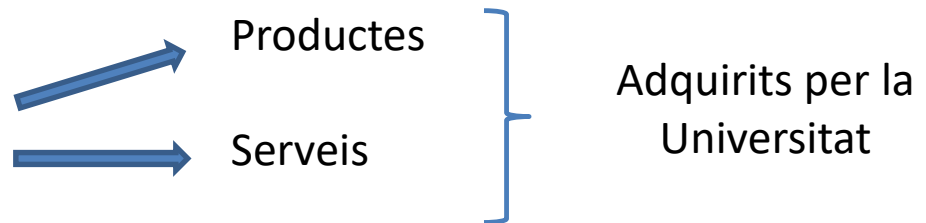
Indicador A - **PROVEÏDORS**

Adaptació Universitat de Barcelona

Críteris	Principiant	Avançat	Experimentat	Exemplar
Valoració de (...) com a criteris d'adjudicació als SERVEIS / PRODUCTES contractats	S'informa als treballadors de la possibilitat de tenir en compte aquest criteri per adjudicació de contractes. Es realitzen pràctiques de forma aïllada Però sense que existeixi una normativa interna d'obligat compliment.	S'aprova normativa interna que obliga a introduir aquests criteris en els plecs	Efectivitat real de la norma: S'aplica al 80% dels contractes.	La normativa interna porta 2 anys en vigor. + Es realitzen accions de conscienciació més enllà del nostre àmbit intern.

Valoració de:

- Condicions de treball
- Aspectes socials
- Aspectes ecològics
- Aspectes regionals
- Diversificació de contractes



Indicador A - **PROVEÏDORS** - Manual Original

“ A. 1. 2. Consideración activa de los riesgos de productos y servicios adquiridos y procesos de protección ”

Críteris	Principiant	Avançat	Experimentat	Exemplar
Consideración activa de los riesgos de productos y servicios adquiridos y procesos de protección	Consideración interna por medio de la recogida activa de Informaciones sobre el tema Integración de Aspectos sociales y ecológicos en los contratos/reglamentos (código de conducta/código ético)	Auditoria interna en caso de riesgos y de Proveedores importantes Formaciones (seminarios, talleres, presupuesto para charlas de expertos) todos los trabajadores de proceso de ventas	Evaluación regular de riesgos y alternativas Garantía mediante auditoría independiente (p. ej. productos y servicios certificados bajo distintivos sociales o ecológicos, cooperación con ONGs)	Cooperación Con proveedores Y coempresarios respecto a aspectos sociales y ecológicos



RECOLLIT INDICADOR ANTERIOR

Aquest criteri dins del manual de la EBC està enfocat a la necessitat d'informar i formar els treballadors pel que fa als riscos que es poden derivar de la compra de productes, considerem que, aquest aspecte **ja es veu reflectit en el criteri anterior**



Indicador **PROVEÏDORS** - Manual Original

“ A. 1. 3. Marco estructural para un precio justo”

Criteria	Principiant	Avançat	Experimentat	Exemplar
Marco estructural para un precio justo	Renuncia a procesos de adquisición derivados de los precios (p. ej. subastas, licitaciones públicas) Ningún sistema de bonificación para compradores dependiente del precio de compra	Largas relaciones cooperativas, se priorizarán frente a Cambiantes orientadas a los costes	Estructuras de ventas establecidas y directas Evaluación del comportamiento del vendedor por medio de conversaciones regulares, con el foco a los desafíos, derivados de la adquisición ética	Estructuras innovadoras en la adquisición (p. ej. participación en monedas o conceptos Monetarios alternativos, etc.)



NO APLICABLE

El preu juga un paper diferent dins del Sector Públic

Indicador **PROVEÏDORS** - Adaptació Universitat de Barcelona



APORTACIÓ UB

No està recollit al manual original, considerem un indicador necessari dins de la lògica del Sector Públic per tal de garantir igualtat d'oportunitats

“ Grau de publicitat en les actuacions i concurrència “

Criteris	Princip.(10%)	Avançat(30%)	Experim(60%)	Exemplar(100%)
Grau de publicitat en les actuacions i concurrència	Anunciar en espai públic i accessible les necessitats de futures adquisicions	Difondre els criteris de selecció (p. Ex: requisits del producte o servei a contractar, prioritització de preu o qualitat...)	Els criteris anunciats son vinculants	S'estableixen mecanismes de control per a la supervisió de tot el procés S'aplica al 100% dels contractes

” Diversificació de contractes per a l'adjudicació dels PRODUCTES/ SERVEIS contractats ”

Criteris	Princip.(10%)	Avançat(30%)	Experim(60%)	Exemplar(100%)
Diversificació de contractes per a l'adjudicació dels PRODUCTES/ SERVEIS contractats	S'informa als treballadors de la possibilitat de tenir en compte aquest criteri per adjudicació de contractes. Es realitzen pràctiques de forma aïllada Sense que existeixi una normativa interna d'obligat compliment.	S'aprova normativa interna que obliga a introduir aquests criteris en els plecs	Efectivitat real de la norma: S'aplica al 80% dels contractes.	La normativa interna porta 2 anys en vigor. + Es realitzen accions de conscienciació més enllà del nostre àmbit intern.

Estat actual de l'aplicació del BBC a la Universitat de Barcelona

- ✓ Adaptació del 100% els indicadors i subindicadors
- ✓ Recopilació d'aproximadament el 70% de la informació necessària
- ✓ Puntuació del 30% dels indicadors

Presentació de resultats JUNY 2017

3er Cicle d'ètica aplicada a empreses i organitzacions 2017

El Balanç de Bé Comú a la Universitat de Barcelona