

**DATOS CON SENTIDO AL SERVICIO DE EQUIPOS, PERSONAS Y RESULTADOS**

*Taller experiencial para mejorar el análisis, el liderazgo y la toma de decisiones en tu empresa en tiempo real.*

**Francesca Gabetti y Óscar Guirado**

**RECOGIDA DE LA EXPERIENCIA DEL TALLER**

Se ha trabajado sobre:

- Visión humanista de la tecnología
- Enfoque sistémico
- Foco en el Co-liderazgo
- Transparencia y confianza
- Confidencialidad
- Proceso de aprendizaje social mediante el empoderamiento de las personas

Llevando a la organización a mejores resultados económicos y salud organizacional.

**LAS IMPRESIONES DE LOS PARTICIPANTES**

**Las aportaciones de los participantes al cierre del taller, fueron:**

- Podemos tener indicadores diferentes, que los podemos medir y actuar sobre ellos. Tangibilizar el día a día y poder ver comportamientos para actuar sobre ellos si queremos.
- Especialmente útiles para los líderes que están lejos del equipo. El anonimato ayuda.
- Los datos con sentido – se pueden medir
- Tendemos a subjetivizar, lo que da margen de error. Poder tomar datos fríos, nos permite verlo desde otro lugar, siendo los datos del conjunto.
- Busca comparar las percepciones de los miembros del equipo. Se debería trabajar la unión de datos fríos (KPI's operativos) con datos de percepción.
- Hay que testear, hay que saber qué pasa, hay que medir. Muchas empresas con miedo a medir, por que “si tengo datos he de actuar”. Muchas personas no toman decisiones, por lo que no se puede tomar consciencia y dar carpetazo.
- La organización ha de ser transparente y comunicativa, con un alto nivel de autocrítica, para atreverse a medir de este modo.
- He tomado consciencia de la resistencia a la toma de decisión. Tener los datos nos facilita vencer esa resistencia. No dejan de ser percepciones, pero te hace ser proactivo.
- Consciencia que lo que pasa en nuestro departamento no es lo que pasa en otros, y tomamos decisiones sin tener en cuenta realidades totalmente diferentes.
- Datos que nos complementan los datos que ya tenemos y nos permiten tomar consciencia que los equipos los forman las personas y podemos actuar sobre las personas. Si la empresa es madura y tiene claro lo que está haciendo es perfecto. No solo el líder conoce al equipo si no que el equipo se conoce. Creo en las empresas Emocionantes.
- He tomado visión.

## CONCLUSIONES

- ✓ Medir datos aporta opción para la toma de consciencia.
- ✓ Las empresas han de estar dispuestas al cambio, a la mejora, mediante la toma de consciencia y de responsabilidad.
- ✓ Es bueno cruzar datos con datos de negocio para validar las correlaciones.
- ✓ La comparativa de niveles superiores permite tomar consciencia de las diferentes realidades y actuar con una visión de sistema mayor, teniendo en cuenta posibles repercusiones.
- ✓ La tipología de liderazgo es clave para el avance del equipo. El medir los datos facilita que el líder pueda ir adaptando su manera de actuar a lo que mejor resultado aporta al equipo en lo que se refiere a gestión de personas.

