



INMA SOLÍS,  
Responsable de Comunicación  
de iPhonedroid.

# La revolución de las APPS de empleados

Reportan mucho más que productividad en la gestión de los procesos internos y se están convirtiendo en auténticas plataformas para convertir la estrategia de employer branding en una experiencia de empleado acorde con ella. Las APPS de empleados no han hecho más que empezar a demostrar que la revolución digital es también cosa de RR.HH.



## Algunas de las grandes empresas más innovadoras ya utilizan aplicaciones móviles para empleados. Son conscientes de que la accesibilidad es clave para el consumo de información interna y de las ventajas que implican •

haciendo con el cliente interno, con el empleado? Gracias a la tecnología y a la innovación se pueden hacer hoy en día grandes avances en este sentido y dar al empleado herramientas que faciliten su día a día y contribuyan a su satisfacción personal.

El móvil es una herramienta de uso diario y fuente principal de consumo de contenidos que aporta inmediatez, acceso a la información en cualquier momento y lugar, siendo una herramienta potencialmente extraordinaria para mejorar procesos internos y ahorrar costes dentro de las grandes organizaciones.

Estamos viviendo una completa revolución en el mundo de las apps. Parece ser que quien no tiene una aplicación no existe, prácticamente todas las marcas están desarrollando y mejorando las apps para sus consumidores, usuarios, clientes... pero, como decíamos antes, el empleado también es un cliente que cada vez está cogiendo más peso en las organizaciones. Algunas de las grandes empresas más innovadoras ya utilizan aplicaciones móviles para empleados.

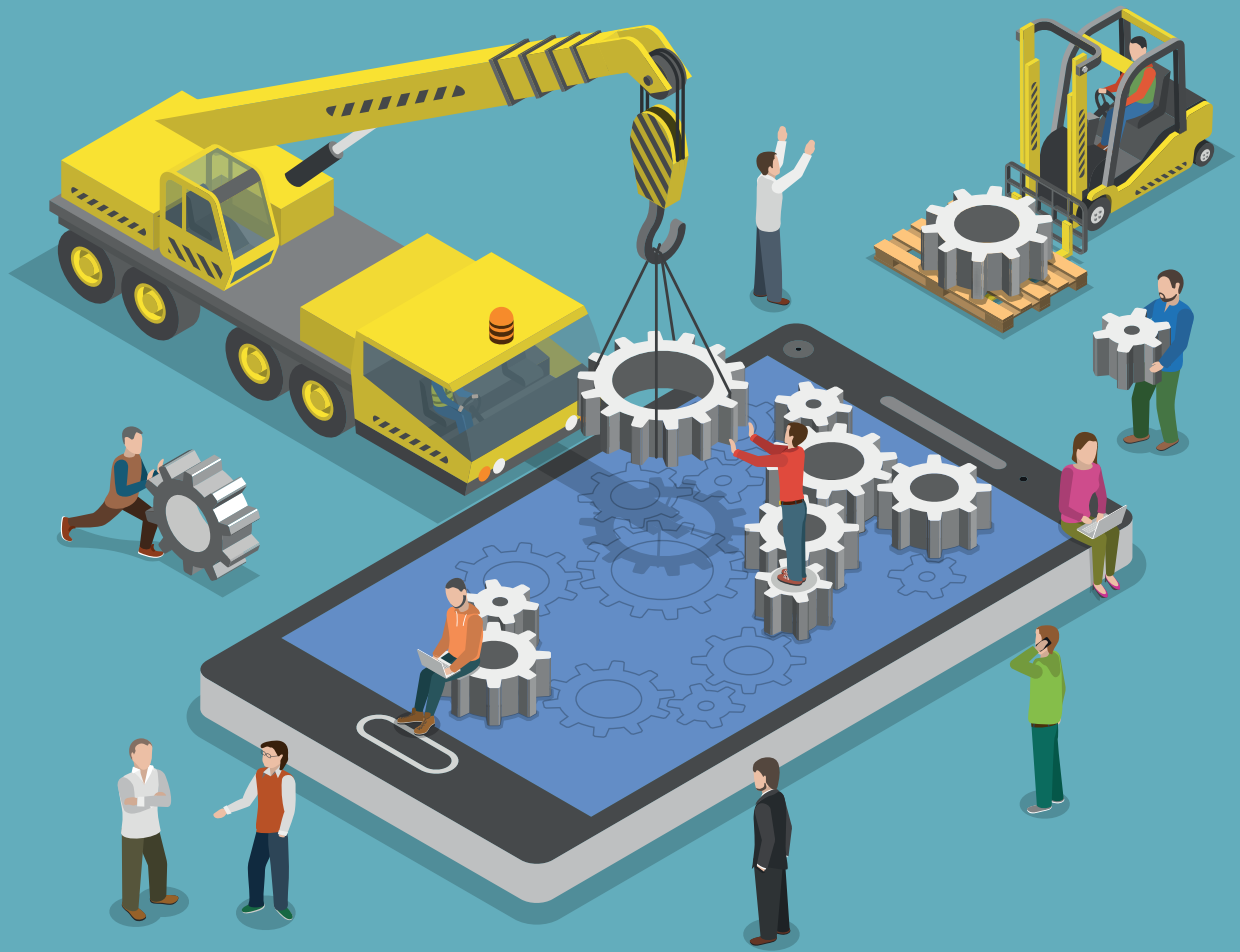
Son conscientes de que la accesibilidad es clave para el consumo de información interna y de las ventajas que implican. Queremos que los empleados sean más productivos, que se sientan parte de la organización y eso se consigue valorando, respetando y comprometiendo a los empleados. Para todo esto el móvil es el principal medio para conseguir estos objetivos.

### PRINCIPALES VENTAJAS DE LAS APPS DE EMPLEADOS ]

- **Reducción de costes**, ya que se simplifican procesos de gestión y administración. Hablamos de reducción de costes, pero también de reducción de tiempos. Al principio puede no parecerlo, pero se puede llegar a ahorrar en el envío, por ejemplo, de nóminas. Hay empresas que aun envían las nóminas en pa-

**C**ada vez hay más noticias donde leemos que el empleado es el protagonista de las grandes empresas, artículos sobre cómo mejorar el *Employee Experience*, o la experiencia del empleado, reportajes que ponen el énfasis en el trabajador, que sienta que pertenece a una organización, que forma parte de algo y no es un simple empleado.

Sin embargo, parece ser que los departamentos de Recursos Humanos están siendo los últimos en subirse al tren de la transformación digital. Se innova mucho en todo lo que tiene que ver con el cliente externo, pero, ¿qué se está



pel por correo postal, o incluso las encuestas de clima laboral. Aumentaría considerablemente el feedback por parte del empleado y se reduciría mucho el coste de este y otros procesos a largo plazo.

- **Mejora de la comunicación interna:** Todos los empleados tienen móvil (el 87% de los españoles tiene un Smartphone, siendo el primer país de Europa) y una app es la herramienta más fácil para llegar a ellos. Se le da voz y voto al empleado, la comunicación empieza a ser bidireccional. Ya no es solo de la empresa al empleado, ahora el empleado puede opinar, compartir y hasta sugerir. Se vuelve más eficaz la comunicación interna porque además se puede segmentar por perfil del empleado. El empleado ve un valor añadido.
- **Para el caso de empleados deslocalizados o expatriados** supone un gran avance de comunicación.
- **Optimización de procesos:** el empleado puede realizar determinados trámites y gestiones a través de la app. También puede acceder a determinada documentación de forma fácil e inmediata. Es un servicio 24/7 en la palma de su mano que ofrece una gran agilidad.

- Inicialmente existe además una **facilidad de adaptación a las plataformas ya existentes** y aprovechamiento de los recursos tecnológicos in-house.

#### PRINCIPALES FUNCIONALIDADES DE LAS APPS DE EMPLEADOS ]

- **Píldoras informativas:** el empleado puede acceder a información actualizada de la compañía, noticias diarias, blog, e incluso recibir una notificación con un vídeo del CEO en su primer día.
- **Trámites y gestiones:** el empleado puede solicitar las vacaciones desde su casa mientras lo comenta con su familia, enviar el parte de baja en tan solo 2 segundos, conocer todos los beneficios sociales que tiene la empresa a su disposición y reservar una sala de reuniones y hasta una plaza de parking para una visita de última hora.
- **Herramientas colaborativas:** Las herramientas colaborativas, básicamente son los sistemas que permiten acceder a ciertos servicios que facilitan a los usuarios comunicarse y trabajar conjuntamente sin importar que no estén juntos. Así, podemos hablar de micro-chats para proyectos, micro-chats de directi-

vos, cuando existen diferentes oficinas o hay empleados deslocalizados, pero también se pueden aplicar al tema de economía colaborativa que tan en boga está últimamente, como puede ser compartir vehículo para ir y volver de la oficina y hasta tener una especie de Wallapop interno.

- **Cursos y formación profesional:** otra funcionalidad muy interesante para el empleado es poder llevar a cabo cursos y formación a través de la aplicación o que al menos la app lance alguna notificación con los cursos nuevos que cada empleado tiene que realizar de forma obligatoria. Se puede además incentivar o premiar el que se haga a través de la app.
- **Notificaciones push:** todo lo anterior puede ser “aderezado” con notificaciones masivas o incluso segmentadas por perfil del empleado.
- Imaginemos una app a través de la cual el empleado puede ver el menú de la cafetería, reservar un vuelo o un hotel para un viaje o enviar un parte médico. Las aplicaciones del empleado pueden tener varias capas de información a las que acceder. Así, por ejemplo, un primer nivel de información puede ser, cuando se incorpora un nuevo empleado, el acceder a su welcome pack, al organigrama de la empresa, directorio, conocer cuáles son las salidas de evacuación del edificio... Por otro lado, otro nivel de acceso a información puede ser todo lo que engloba la formación que la empresa pone a disposición del empleado, así como conocer cuáles son sus beneficios sociales. Por ejemplo, si estamos pasando por delante de un cine y nuestra empresa tiene un acuerdo especial con ese cine para sus empleados, que nos llegue una notificación al móvil informándonos de un descuento o promoción exclusivo para los empleados de esa empresa un día puntual. Esto es algo que el usuario agradecerá enormemente, tanto si lo utiliza como si no.
- Una herramienta al alcance de su mano disponible en cualquier momento en su dispositivo móvil que además de accesibilidad permita el consumo de contenidos, dando además la posibilidad de realizar ciertos trámites y procesos directamente desde un móvil. Hablamos también de conseguir una mayor flexibilidad y agilidad en los procesos.

## LAS APPS DE GAMIFICACIÓN Y LOS INCENTIVOS ]

A través de votos y puntuación, como si de un juego se tratase, los empleados pueden ir

recibiendo puntos que muestren un ranking según el consumo y utilización que hagan de la aplicación. Así, por ejemplo, por consumir determinada información en formato texto, vídeos o imágenes se pueden recibir puntos, pero también si solicitamos las vacaciones a través de la aplicación o enviamos el parte de baja.

Estos puntos se pueden transformar en una simple mención en la newsletter interna mensual, como el empleado del mes o incluso en un día adicional de vacaciones. Cualquier incentivo supone una gran motivación para el empleado y la tecnología en formato app es uno de los principales medios hoy en día para conseguir que nuestro empleado sea nuestro embajador de la marca, nuestro prescriptor.

## Las herramientas “mobile first” no sólo contribuyen a incrementar la productividad facilitando la gestión de trámites, solicitudes e información corporativa sino que también comienzan a ser un input necesario en las estrategias de employer branding •

Motivar e incentivar al empleado es uno de los principales objetivos de cualquier compañía para conseguir una mayor productividad y este tipo de apps lo facilitan enormemente.

Los empleados son los principales clientes de una empresa, son los embajadores y prescriptores y quienes hablarán bien de ella si están motivados. Las herramientas “mobile first” no sólo contribuyen a incrementar la productividad facilitando la gestión de trámites, solicitudes e información corporativa sino que también comienzan a ser un input necesario en las estrategias de *employer branding*.

El talento, y especialmente el nuevo talento, cada vez es más hábil en las competencias digitales y su hábitat personal está imbuido de tecnología. Su experiencia personal con la tecnología le hace ser dependiente de ella y su experiencia empleado estará condicionada, en buena medida, por la adecuada tecnologización de los procesos que le relacionan con su organización. ]